

معرفی رشته ارتباط تصویری (گرافیک) :

این بخش هنری برای شماست ، شمایمی که با هنر گرافیک آشنایی دارید یا دوست دارید که آشنا شوید یا اینکه اصلاً بعد از خواندن این بخش علاقمند شوید. گرافیک از سری هنرهای تجسمی است که صد البته برای کسانی که آن را با نقاشی اشتباه میگیرند (چون شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که وقتی به کسی میگویند رشته ام گرافیک است می گوید پس چهره مرا نقاشی کن!!) باید بگویم گرافیک در اصل ایده و ترکیب بندی است که اکثر اوقات بین نوشته و تصویر اتفاق می افتد و نقاشی بیشتر تقلید طبیعت است که ایده های گرافیکست ها می تواند بوسیله دست مثال یک نقاش اجرا شود که خیلی از هنرمندان شاید برای اجرای بهتر و شاید به خاطر کسری وقت طراحی نهایی رابه شخص دیگری میسپارند که از نوع اول می توان به بیلبردهای توی خیابان اشاره کرد و گروه دوم به آقای ممیز یکی از گرافیکستهای برتر ایران اشاره کرد و گاهی هم آن ایده توسط کامپیوتر و برنامه های پیشرفته اجرا می گردد که مطمئناً کار با دست از ارزش بالاتری برخوردار است.

گرافیک در معنای لغت به معنی ترسیمی و نگارشی است و در دو مفهوم قدیم (سنتی) و جدید(نوین) متمایز میگردد که در مرز بین این دو پدیده چاپ قرار دارد .

گرافیک به دو دسته سنتی و نوین تقسیم میشود و بین این دو چاپ وجود دارد، و منظور از چاپ انواع و اقسام چاپ است. گرافیک (قدیم) یا همان سنتی شامل خطاطی، نقاشی دو بعدی، کنده کاری می باشد که بیشترین شکل آن در آرایش کتابهاست که محصول کار نقاش، خوشنویس، تذهیب کار و جلدساز می باشد

و اما گرافیک (نوین) یا مدرن علاوه بر کتاب آرایبی در قسمت تبلیغات تجارتي، اعلانات دیواری و مطبوعاتی و نشان ها (لوگوها) وغیره می باشد و حتی در سینما و تلویزیون هم کاربرد دارد. مثل عنوان بندی ف لیم و تصاویر متحرک طراحی شده. هنر گرافیک نوین با مسائل ارتباط محیطی نیز تداخل دارد، پس این هنر علاوه بر خط و رنگ ، به عناصر بصری دیگری چون حجم و نور کمک می گیرد.

هنر ارتباط تصویری حیطة بسیار وسیعی را در برمی گیرد که از آن جمله می توان به تهیه آگهی مطبوعاتی و پوستر، صفحه آرایبی، نوشتن زیبای کلمات، رسم منحنی و نمونه های آماری و دهها مورد دیگر اشاره کرد. هدف رشته ارتباط تصویری آموزش این هنر در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی است. در واقع رشته ارتباط تصویری توانایی های دانشجویان در امور تبلیغات فرهنگی یا تجاری را ارتقا می دهد که در این میان تبلیغات فرهنگی شامل تصویرسازی کتب، ساخت پوستر، تبلیغات برای نشریات و جراید مانند صفحه آرایبی و آگهی های مطبوعاتی می شود و تبلیغات تجاری نیز شامل تبلیغات نمایشگاه های بازرگانی مانند غرفه سازی و غرفه آرایبی یا تبلیغات برای کالاهای مختلف می باشد

فارغ التحصیلان این دوره تواناییهای زیر را خواهند داشت : راه اندازی و اداره کارگاههای واحدهای هنری- فرهنگی در ارگانهای مملکتی - قدرت تصمیم گیری و اظهار نظر در امور هنری- تهیه انواع طرح برای معرفی و ارائه یک موضوع مانند علامت واعلانات اجرای انواع صفحه آرایه ها و طراحی نمایشگاههای هنری برای معرفی آثار - آموزش هنر در مدارس ابتدائی و متوسط طراحی و تصویرگذاری روی متون ادبی- داستان- سیاسی واجتماعی و مانند آن.

ضرورت :

از آنجا که امر ارتباط در ایجاد وحدت و حرکت یک سوی جامعه امر حائز اهمیتی است این رشته به عنوان یک وسیله و زمینه مناسب ارتباطی صریح و سریع که پیام های مورد نظر را قادر است در سطحی گسترده منتشر نماید از ضروریات جامعه اسلامی ایران است.

هدف :

نوشتن زیبای کلمات، رسم منحنی و نمونه های آماری هنر ارتباط تصویری حیطة بسیار وسیعی را در برمی گیرد که از آن جمله می توان به تهیه آگهی مطبوعاتی و پوستر، صفحه آرایه، و دهها مورد دیگر اشاره کرد. هدف رشته ارتباط تصویری آموزش این هنر در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی است. در واقع رشته ارتباط تصویری تواناییهای دانشجویان در امور تبلیغات فرهنگی یا تجاری را ارتقا می دهد که در این میان تبلیغات فرهنگی شامل تصویرسازی کتب، ساخت پوستر، تبلیغات برای نشریات و جراید مانند صفحه آرایه و آگهی های مطبوعاتی می شود و تبلیغات تجاری نیز شامل تبلیغات نمایشگاههای بازرگانی مانند غرفه سازی و غرفه آرایه یا تبلیغات برای کالاهای مختلف می باشد.

توانایی های لازم :

دانشجوی ارتباط تصویری باید علاوه بر خلاقیت، عاشق این کار بوده و طراحی قوی و زبردست باشد. همچنین یک طراح باید با شاخه های مختلف هنری آشنایی کامل داشته باشد و بالاخره هنرمند این رشته لازم است با علمی مثل جامعه شناسی، روانشناسی، بازاریابی و ادبیات آشنا باشد. زیرا یک پیام تبلیغاتی باید با توجه به مخاطب آن ساخته شود؛ یعنی باید توجه داشت که مخاطب این پیام از نظر فرهنگی، اقتصادی و خواسته ها و علایق در چه سطحی است

موقعیت شغلی در ایران :

برای یک فارغ التحصیل ارتباط تصویری فرصت های شغلی زیادی وجود دارد چون بخشی از کار او تبلیغات می باشد. در کل باید بگوییم که عمده فرصت های کاری یک گرافیست در زمینه چاپ و انتشارات یعنی طرحهایی که در نهایت با چاپ و تولید انبوه سروکار دارد میباشد مثل تصویرسازی کتاب، صفحه آرایه مجلات و روزنامه ها و تهیه پوستر و بروشور

دروس رشته ارتباط تصویری مقطع کارشناسی ناپیوسته در طول تحصیل

ردیف	عنوان دروس	تعداد واحد	جدول
۱	دروس عمومی	۹	الف
۲	دروس پایه	۹	ب
۳	دروس اصلی	۱۹	ج
۴	دروس تخصصی	۲۹	د
۵	کارآموزی	۲	ه
۶	دروس اختیاری	۲	و
۷	دروس جبرانی (مربوط به کاردانی های غیرمرتبط)	۸	ز
جمع		۷۸ واحد	

الف: دروس عمومی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی	دروس پیشنهادی
۱	تاریخ اسلام	۲	۲	-	-
۲	اندیشه اسلامی ۲	۲	۲	-	-
۳	انقلاب اسلامی ایران	۲	۲	-	-
۴	تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲	۲	-	-
۵	تربیت بدنی ۲	۱	-	۱	-
	جمع	۹	۸	۱	-

ب: دروس پایه

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی کارگاهی	دروس پیشنهادی
۱	هندسه مناظر و مرابا	۲	۲	-	-
۲	کارگاه حجم سازی	۲	۱	۱	-
۳	هنر و تمدن اسلامی	۲	۲	-	-
۴	انسان-طبیعت-طراحی	۳	۳	-	-
	جمع	۹	۸	۱	-

ج: دروس اصلی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی کارگاهی	دروس پیشنهادی
۱	عکاسی تخصصی ۱	۲	۱	۱	-
۲	عکاسی رنگی	۲	۱	۱	عکاسی تخصصی ۱
۳	کامپیوتر تخصصی ۱	۳	۲	۱	-
۴	اصول علمی ارتباط و تبلیغات	۲	۲	-	-
۵	روشهای پیشرفته چاپ	۲	۱	۱	-
۶	روش تحقیق در ارتباط تصویری	۲	۲	-	-
۷	خوشنویسی و طراحی حروف ۱	۳	۲	۱	-
۸	خوشنویسی و طراحی حروف ۲	۳	۲	۱	خوشنویسی و طراحی حروف ۱
	جمع	۱۹	۱۳	۶	-

د: دروس تخصصی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی کارگاهی	دروس پیشنهادی
۱	کارگاه ارتباط تصویری ۱	۳	۱	۲	-
۲	کارگاه ارتباط تصویری ۲	۳	۱	۲	کارگاه ارتباط تصویری ۱
۳	کارگاه ارتباط تصویری ۳	۳	۱	۲	کارگاه ارتباط تصویری ۲ خوشنویسی و طراحی حروف ۲
۴	کارگاه ارتباط تصویری ۴	۲	۱	۱	کارگاه ارتباط تصویری ۳
۵	کامپیوتر تخصصی ۲	۳	۲	۱	کامپیوتر تخصصی ۱
۶	عکاسی تخصصی ۲	۳	۱	۲	عکاسی رنگی
۷	نظارت چاپ	۲	۲	-	روشهای پیشرفته چاپ
۸	طرح عملی جامع	۴	۲	۲	کارگاه ارتباط تصویری ۱ کارگاه ارتباط تصویری ۲ کارگاه ارتباط تصویری ۳
۹	زبان تخصصی	۲	۲	-	-
	پروژه	۴	-	۴	-
	جمع	۲۹	۱۳	۱۶	-

ه : کارآموزی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی	دروس پیشنهادی
۱	کارآموزی	۲	-	۲	-
	جمع	۲	-	۲	-

و : دروس اختیاری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی	دروس پیشنهادی
۱	آشنایی با ارزش های دفاع مقدس	۲	۲	-	-
	جمع	۲	۲	-	-

ز: دروس جبرانی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی	دروس پیشنهادی
۱	تکنولوژی و کارگاه گرافیک	۳	۱	۲	-
۲	تکنولوژی و کارگاه بسته بندی	۳	۱	۲	-
۳	تصویرسازی	۲	۱	۱	-
	جمع	۸	۳	۵	-

ترم بندی :

ترم ۴					ترم ۳					ترم ۲					ترم ۱				
نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد	نام درس	کد درس	نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد	نام درس	کد درس	نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد	نام درس	کد درس	نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد	نام درس	کد درس
عمومی		۲	تاریخ اسلام	۱۳	عمومی		۲	انقلاب اسلامی ایران	۱۲	عمومی			اندیشه اسلامی ۲	۱۱	عمومی		۲	تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۱۴
اختیاری		۲	آشنایی با ارزشهای دفاع مقدس		عمومی		۱	تربیت بدنی ۲	۱۵	پایه		۳	انسان ، طبیعت ، طراحی	۱۲۳	پایه		۲	هندسه مناظر و مرایا	۱۲۰
تخصصی	۱۲۸	۲	نظارت چاپ	۱۳۸	پایه		۲	هنر و تمدن اسلامی	۱۲۲	تخصصی	۱۲۶	۳	کامپیوتر تخصصی ۲	۱۳۶	اصلی		۲	اصول علمی ارتباط و تبلیغات	۱۲۷
تخصصی	۱۳۴	۲	کارگاه ارتباط تصویری ۴	۱۳۵	پایه		۲	کارگاه حجم سازی	۱۲۱	اصلی		۲	روش تحقیق در ارتباط تصویری	۱۲۹	تخصصی		۲	زبان تخصصی	۱۴۰
تخصصی	۱۳۴	۴	طرح عملی جامع	۱۳۹	اصلی		۲	روشهای پیشرفته چاپ	۱۲۸	اصلی	۱۳	۳	خوشنویسی و طراحی حروف ۲	۱۳۱	اصلی		۲	عکاسی تخصصی ۱	۱۲۴
تخصصی	پس از اتمام کلیه دروس	۴	پروژه نهایی	۱۴۱	تخصصی	۱۲۵	۳	عکاسی تخصصی ۲	۱۳۷	اصلی	۱۲۴	۲	عکاسی رنگی	۱۲۵	اصلی		۳	خوشنویسی و طراحی حروف ۱	۱۳۰
					تخصصی	۱۳۳	۳	کارگاه ارتباط تصویری ۳	۱۳۴	تخصصی	۱۳۲	۳	کارگاه ارتباط تصویری ۲	۱۳۳	تخصصی		۳	کارگاه ارتباط تصویری ۱	۱۳۲
						تخصصی		۲	کارآموزی	۱۴۲					اصلی		۳	کامپیوتر تخصصی ۱	۱۲۶
۱۶		جمع			۱۷		جمع			۱۸		جمع			۱۹		جمع		