

معرفی رشته ارتباط تصویری (گرافیک) :

این بخش هنری برای شماسست، شمایی که با هنر گرافیک آشنایی دارید یا دوست دارید که آشنا شوید یا اینکه اصلاً بعد از خواندن این بخش علاقمند شوید. گرافیک از سری هنرهای تجسمی است که صد البته برای کسانی که آن را با نقاشی اشتباه میگیرند (چون شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که وقتی به کسی میگویید رشته ام گرافیک است می گوید پس چهره مرا نقاشی کن!!) باید بگویم گرافیک در اصل ایده و ترکیب بندی است که اکثر اوقات بین نوشته و تصویر اتفاق می افتد و نقاشی بیشتر تقلید طبیعت است که ایده های گرافیک ها می تواند بوسیله دست مثال یک نقاش اجرا شود که خیلی از هنرمندان شاید برای اجرای بهتر و شاید به خاطر کسری وقت طراحی نهایی رابه شخص دیگری میسپارند که از نوع اول می توان به بیلبردهای توی خیابان اشاره کرد و گروه دوم به آقای ممیز یکی از گرافیستهای برتر ایران اشاره کرد و گاهی هم آن ایده توسط کامپیوتر و برنامه های پیشرفته اجرا می گردد که مطمئناً کار با دست از ارزش بالاتری برخوردار است. گرافیک در معنای لغت به معنی **ترسیمی و نگارشی** است و در دو مفهوم قدیم (سنتی) و جدید(نوین) متمایز میگردد که در مرز بین این دو پدیده چاپ قرار دارد.

گرافیک به دو دسته سنتی و نوین تقسیم میشود و بین این دو چاپ وجود دارد، و منظور از چاپ انواع و اقسام چاپ است. گرافیک (قدیم) یا همان سنتی شامل خطاطی، نقاشی دو بعدی، کنده کاری می باشد که بیشترین شکل آن در آرایش کتابهاست که محصول کار نقاش، خوشنویس، تذهیب کار و جلدساز می باشد .

و اما گرافیک (نوین) یا مدرن علاوه بر کتاب آرایه در قسمت تبلیغات تجارتي، اعلانات دیواری و مطبوعاتی و نشان ها (لوگوها) و غیره می باشد و حتی در سینما و تلویزیون هم کاربرد دارد. مثل عنوان بندی فیلم و تصاویر متحرک طراحی شده. هنر گرافیک نوین با مسائل ارتباط محیطی نیز تداخل دارد، پس این هنر علاوه بر خط و رنگ ، به عناصر بصری دیگری چون حجم و نور کمک می گیرد.

هنر ارتباط تصویری حیطة بسیار وسیعی را در برمی گیرد که از آن جمله می توان به تهیه آگهی مطبوعاتی و پوستر، صفحه آرایه، نوشتن زیبای کلمات، رسم منحنی و نمونه های آماری و ده ها مورد دیگر اشاره کرد. هدف رشته ارتباط تصویری آموزش این هنر در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی است. در واقع رشته ارتباط تصویری توانایی های دانشجویان در امور تبلیغات فرهنگی یا تجاری را ارتقا می دهد که در این میان تبلیغات فرهنگی شامل تصویرسازی کتب، ساخت پوستر، تبلیغات برای نشریات و جراید مانند صفحه آرایه و آگهی های مطبوعاتی می شود و تبلیغات تجاری نیز شامل تبلیغات نمایشگاه های بازرگانی مانند غرفه سازی و غرفه آرایه یا تبلیغات برای کالاهای مختلف می باشد . فارغ التحصیلان این دوره توانایی های زیر را خواهند داشت: راه اندازی و اداره کارگاه های واحدهای هنری- فرهنگی در ارگانهای مملکتی - قدرت تصمیم گیری و اظهار نظر در امور هنری- تهیه انواع طرح برای معرفی واره یک موضوع مانند علامت واعلانات اجرای انواع صفحه آرایه ها و طراحی نمایشگاه های هنری برای معرفی آثار - آموزش هنر در مدارس ابتدائی و متوسط طراحی و تصویر گذاری روی متون ادبی- داستان- سیاسی واجتماعی و مانند آن.

ضرورت :

از آنجا که امر ارتباط در ایجاد وحدت و حرکت یک سوی جامعه امر حائز اهمیتی است این رشته به عنوان یک وسیله و زمینه مناسب ارتباطی صریح و سریع که پیام های مورد نظر را قادر است در سطحی گسترده منتشر نماید از ضروریات جامعه اسلامی ایران است.

هدف :

نوشتن زیبای کلمات، رسم منحنی و نمونه‌های آماری و هنر ارتباط تصویری حیطة بسیار وسیعی را در برمی‌گیرد که از آن جمله می‌توان به تهیه آگهی مطبوعاتی و پوستر، صفحه‌آرایی، ده‌ها مورد دیگر اشاره کرد. هدف رشته ارتباط تصویری آموزش این هنر در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی است. در واقع رشته ارتباط تصویری توانایی‌های دانشجویان در امور تبلیغات فرهنگی یا تجاری را ارتقا می‌دهد که در این میان تبلیغات فرهنگی شامل تصویرسازی کتب، ساخت پوستر، تبلیغات برای نشریات و جراید مانند صفحه‌آرایی و آگهی‌های مطبوعاتی می‌شود و تبلیغات تجاری نیز شامل تبلیغات نمایشگاه‌های بازرگانی مانند غرفه‌سازی و غرفه‌آرایی یا تبلیغات برای کالاهای مختلف می‌باشد.

توانایی‌های لازم :

دانشجوی ارتباط تصویری باید علاوه بر خلاقیت، عاشق این کار بوده و طراحی قوی و زبردست باشد. همچنین یک طراح باید با شاخه‌های مختلف هنری آشنایی کامل داشته باشد و بالاخره هنرمند این رشته لازم است با علمی مثل جامعه‌شناسی، روانشناسی، بازاریابی و ادبیات آشنا باشد. زیرا یک پیام تبلیغاتی باید با توجه به مخاطب آن ساخته شود؛ یعنی باید توجه داشت که مخاطب این پیام از نظر فرهنگی، اقتصادی و خواسته‌ها و علایق در چه سطحی است

موقعیت شغلی در ایران :

برای یک فارغ‌التحصیل ارتباط تصویری فرصت‌های شغلی زیادی وجود دارد چون بخشی از کار او تبلیغات می‌باشد. در کل باید بگوییم که عمده فرصت های کاری یک گرافیکست ذر زمینه چاپ و انتشارات یعنی طرحهایی که در نهایت با چاپ و تولید انبوه سروکار دارد میباشد مثل تصویرسازی کتاب، صفحه‌آرایی مجلات و روزنامه‌ها و تهیه پوستر و بروشور

دروس رشته ارتباط تصویری مقطع کارشناسی در طول تحصیل

ردیف	عنوان دروس	تعداد واحد	جدول
۱	دروس عمومی	۲۲	۱
۲	دروس پایه	۳۹	۲
۳	دروس اصلی	۳۰	۳
۴	دروس تخصصی	۴۱	۴
۵	دروس اختیاری	۶	۵
جمع		۱۳۸ واحد	

۱- دروس عمومی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی	دروس پیشنیاز
۱	اندیشه اسلامی ۱	۲	۲	-	-
۲	اندیشه اسلامی ۲	۲	۲	-	اندیشه اسلامی ۱
۳	آئین زندگی	۲	۲	-	-
۴	انقلاب اسلامی ایران	۲	۲	-	-
۵	تاریخ اسلام	۲	۲	-	-
۶	تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲	۲	-	-
۷	فارسی عمومی	۳	۳	-	-
۸	زبان عمومی	۳	۳	-	-
۹	تربیت بدنی ۱	۱	-	۱	-
۱۰	تربیت بدنی ۲	۱	-	۱	تربیت بدنی ۱
۱۱	دانش خانواده	۲	۲	-	-
جمع		۲۲	۲۰	۲	-

۲- دروس پایه

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی کارگاهی	دروس پیشنهادی
۱	مبانی هنرهای تجسمی ۱	۳	۲	۱	-
۲	مبانی هنرهای تجسمی ۲	۳	۱	۲	مبانی هنرهای تجسمی ۱
۳	کارگاه طراحی پایه ۱	۳	-	۳	-
۴	کارگاه طراحی پایه ۲	۳	-	۳	کارگاه طراحی پایه ۱
۵	کارگاه عکاسی پایه ۱	۲	-	۲	-
۶	کارگاه عکاسی پایه ۲	۲	-	۲	کارگاه عکاسی پایه ۱
۷	هندسه مناظر و مرایا	۲	۲	-	-
۸	کارگاه چاپ ۱	۲	۱	۱	-
۹	کارگاه حجم سازی	۲	-	۲	-
۱۰	تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنرهای تجسمی	۲	۲	-	-
۱۱	هنر و تمدن اسلامی ۱	۲	۲	-	-
۱۲	هنر و تمدن اسلامی ۲	۲	۲	-	هنر و تمدن اسلامی ۱
۱۳	آشنایی با هنر در تاریخ ۱	۲	۲	-	-
۱۴	آشنایی با هنر در تاریخ ۲	۲	۲	-	آشنایی با هنر در تاریخ ۱
۱۵	آشنایی با هنرهای هنری معاصر	۲	۲	-	-
۱۶	کارگاه عکاسی رنگی	۲	-	۲	کارگاه عکاسی پایه ۲
۱۷	انسان - طبیعت - طراحی	۳	۳	-	-
	جمع	۳۹	۲۱	۱۸	-

۳- دروس اصلی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی کارگاهی	دروس پیشنهادی
۱	کارگاه تصویرسازی ۱	۳	۲	۱	مبانی هنرهای تجسمی ۲
۲	کارگاه تصویرسازی ۲	۳	۱	۲	کارگاه تصویرسازی ۱ کارگاه طراحی پایه ۲ کارگاه عکاسی پایه ۲ کارگاه چاپ ۱
۳	کارگاه ارتباط تصویری ۱	۳	۲	۱	کارگاه تصویرسازی ۲
۴	کارگاه ارتباط تصویری ۲	۳	۱	۲	کارگاه ارتباط تصویری ۱ کارگاه چاپهای دستی ۲ یا همزمان
۵	کارگاه چاپهای دستی ۲	۲	-	۲	-
۶	خوشنویسی و طراحی حروف ۱	۲	۱	۱	-
۷	خوشنویسی و طراحی حروف ۲	۲	۱	۱	خوشنویسی و طراحی حروف ۱
۸	خوشنویسی و طراحی حروف ۳	۲	۱	۱	خوشنویسی و طراحی حروف ۲
۹	خوشنویسی و طراحی حروف ۴	۲	۱	۱	خوشنویسی و طراحی حروف ۳
۱۰	تاریخچه کتابت	۲	۲	-	-
۱۱	تصویر متحرک ۱	۲	۲	-	-
۱۲	کارگاه تخصصی عکاسی ۱	۲	-	۲	کارگاه عکاسی پایه ۲
۱۳	کارگاه تخصصی عکاسی ۲	۲	-	۲	کارگاه عکاسی رنگی
	جمع	۳۰	۱۴	۱۶	-

۴- دروس تخصصی

نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی کارگاهی	دروس پیشنهادی
۱ کارگاه ارتباط تصویری ۳	۴	۱	۳	کارگاه ارتباط تصویری ۲
۲ کارگاه ارتباط تصویری ۴	۴	۱	۳	کارگاه ارتباط تصویری ۳
۳ کارگاه ارتباط تصویری ۵	۶	۱	۵	کارگاه ارتباط تصویری ۴
۴ کارگاه ارتباط تصویری ۶	۶	۱	۵	کارگاه ارتباط تصویری ۵
۵ طرح عملی جامع	۴	۱	۳	اتمام دروس اصلی و کارگاه ارتباط تصویری ۵
۶ کارگاه چاپهای دستی ۳	۲	-	۲	عکاسی رنگی
۷ چاپهای ماشینی	۲	۲	-	-
۸ تجزیه و تحلیل و نقد آثار ارتباط تصویری	۲	۲	-	-
۹ کارگاه تصویرسازی	۳	۱	۲	کارگاه تصویرسازی ۲
۱۰ طرح و رساله نهایی	۸	-	۸	پس از اتمام کلیه دروس
جمع	۴۱	۱۰	۳۱	

۵- دروس اختیاری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی	دروس پیشنهادی
۱	آشنایی با هنر سنتی ایران	۲	۱	۱	-
۲	روشهای آموزش هنر در مدارس	۲	۲	-	-
۳	حکمت هنر اسلامی	۲	۲	-	-
	جمع	۶	۵	۱	-

ترم بندی

ترم ۱

نام درس	تعداد واحد	دروس پیشنهادی
زبان پیش	۲	
اندیشه اسلامی ۱	۲	
آشنایی با هنر در تاریخ ۱	۲	
کارگاه عکاسی پایه ۱	۲	
هندسه مناظر و مرایا	۲	
مبانی هنرهای تجسمی ۱	۳	
کارگاه طراحی پایه ۱	۳	
کارگاه حجم سازی	۲	
جمع	۱۸	

ترم ۲

نام درس	تعداد واحد	دروس پیشنهادی
زبان خارجی	۳	
فارسی عمومی	۳	
آشنایی با هنر در تاریخ ۲	۲	آشنایی با هنر در تاریخ ۱
کارگاه عکاسی پایه ۲	۲	کارگاه عکاسی پایه ۱
کارگاه طراحی پایه ۲	۳	کارگاه طراحی پایه ۱
کارگاه چاپ ۱	۲	
خوشنویسی و طراحی حروف ۱	۲	
مبانی هنرهای تجسمی ۲	۳	مبانی هنرهای تجسمی ۱
جمع	۲۰	

ترم ۳

نام درس	تعداد واحد	دروس پیشنهادی
آئین زندگی	۲	
هنر و تمدن اسلامی ۱	۲	
کارگاه چاپهای دستی ۲	۲	
کارگاه ارتباط تصویری ۱	۳	
کارگاه تصویرسازی ۱	۳	مبانی هنرهای تجسمی ۲
خوشنویسی و طراحی حروف ۲	۲	خوشنویسی و طراحی حروف ۱
کارگاه عکاسی رنگی	۲	کارگاه عکاسی پایه ۲
آشنایی با هنر سنتی ایران	۲	
جمع	۱۸	

ترم ۴

نام درس	تعداد واحد	دروس پیشنهادی
اندیشه اسلامی ۲	۲	اندیشه اسلامی ۱
تربیت بدنی ۱	۱	
هنر و تمدن اسلامی ۲	۲	هنر و تمدن اسلامی ۱
کارگاه تخصصی عکاسی ۱	۲	کارگاه عکاسی پایه ۲
کارگاه چاپهای دستی ۳	۲	
خوشنویسی و طراحی حروف ۳	۲	خوشنویسی و طراحی حروف ۲
کارگاه ارتباط تصویری ۲	۳	کارگاه ارتباط تصویری ۱ و کارگاه چاپهای دستی ۲
کارگاه تصویرسازی ۲	۳	کارگاه طراحی پایه ۲ - کارگاه عکاسی پایه ۲ - کارگاه چاپ ۱ - کارگاه تصویرسازی ۱
جمع	۱۷	

ترم ۵

نام درس	تعداد واحد	دروس پیشنهادی
تاریخ اسلام	۲	
دانش خانواده	۲	
خوشنویسی و طراحی حروف ۴	۲	خوشنویسی و طراحی حروف ۳
تاریخچه کتابت	۲	
کارگاه تصویرسازی	۳	کارگاه تصویرسازی ۲
کارگاه ارتباط تصویری ۳	۴	کارگاه ارتباط تصویری ۲
حکمت هنر اسلامی	۲	
کارگاه تخصصی عکاسی ۲	۲	کارگاه عکاسی رنگی
جمع	۱۹	

ترم ۶

نام درس	تعداد واحد	دروس پیشنهادی
تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲	
تربیت بدنی ۲	۱	تربیت بدنی ۱
تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنرهای تجسمی	۲	
آشنایی با رشته های هنری معاصر	۲	
کارگاه ارتباط تصویری ۴	۴	کارگاه ارتباط تصویری ۳
چاپهای ماشینی	۲	
تصویر متحرک ۱	۲	
انسان ، طبیعت، طراحی	۳	
جمع	۱۸	

ترم ۷

نام درس	تعداد واحد	دروس پیشنهادی
انقلاب اسلامی ایران	۲	
تجزیه و تحلیل و نقد آثار ارتباط تصویری	۲	
کارگاه ارتباط تصویری ۵	۶	کارگاه ارتباط تصویری ۴
طرح عملی جامع	۴	اتمام تمام دروس اصلی
روشهای آموزش هنر در مدارس	۲	
جمع	۱۶	

ترم ۸

نام درس	تعداد واحد	دروس پیشنهادی
کارگاه ارتباط تصویری ۶	۶	کارگاه ارتباط تصویری ۵
طرح و رساله نهایی	۸	پس از اتمام کلیه دروس
جمع	۱۴	