



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

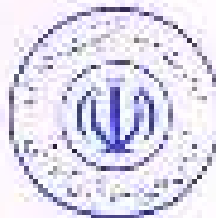
نورانی حال برکس بزرگ آموزشی

برنامه درسی

رشته ارتباط تصویری

دوره کارشناسی پیوسته

گروه هنر و معماری



بر اساس نامه شماره ۹۴۷/۱۷/۱۳۳ تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۶

دانشگاه تهران به تصویب رسید

نام رتبه: ارتقاچه تصویری

عنوان گرایش: -

گروه هنر و معماری

دوره تحصیلی: کارشناسی پیوسته

کارنامه تحصیلی: ارتقاچه تصویری و عکاسی

نوع تصویر: بازنگری

پیشخان دانشکده تهران

تاریخ تصویر: ۱۳۹۷/۰۴/۱۷

این دانشکده به منظور ارتقاچه و بازنگری در زمینه تصویربرداری و عکاسی، در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۷ در تهران برگزار شد و به شرح زیر صورت گرفته است.

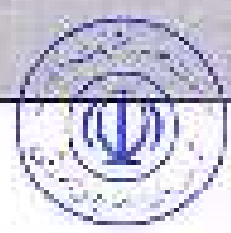
دانشکده - این رویداد توسط گروه طراحی و عکاسی، در روز سه شنبه ۱۳۹۷/۰۴/۱۷ در دانشکده هنر و معماری برگزار شد.

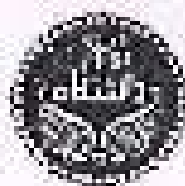
دانشکده - این رویداد توسط گروه طراحی و عکاسی، در روز سه شنبه ۱۳۹۷/۰۴/۱۷ در دانشکده هنر و معماری برگزار شد.

دانشکده - این رویداد توسط گروه طراحی و عکاسی، در روز سه شنبه ۱۳۹۷/۰۴/۱۷ در دانشکده هنر و معماری برگزار شد.

دانشکده - این رویداد توسط گروه طراحی و عکاسی، در روز سه شنبه ۱۳۹۷/۰۴/۱۷ در دانشکده هنر و معماری برگزار شد.

دکتر بهمن پوریا آهنگچیان  
 عضو هیات مدیره و مدیر آموزشی





دانشگاه تهران

## مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره کارشناسی

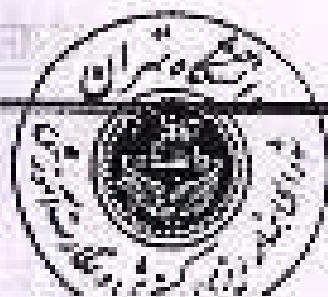
رشته ارتباط تصویری



پردیس هنرهای زیبا

مصوب جلسه مورخ ۹۷/۰۳/۱۷ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه و ضوابط تفریحی و تفریحی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با همکاری و نظارت هیات مدیره توسط اعضای هیات علمی گروه ارتباط تصویری و کارشناسان دانشکده هنرهای تجسمی پردیس هنرهای زیبا، بازنگری شده و در سرفصل و چیل و ترمین جلسه شورای برنامه ریزی و گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه مورخ ۹۷/۰۳/۱۷ به تصویب رسیده است.



مجموعه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

### رشته: ارتباط تصویری

### مقطع: کارشناسی

برنامه درسی دوره کارشناسی ارتباط تصویری که توسط انجمن هیات علمی گروه ارتباط تصویری و انجمنی دانشکده هنرهای  
بصیرت و هنرهای زیبا تدوین شده است با کمترین گزافه گری به تصویر رسیده است.  
+ این برنامه در تاریخ تصویر، از پیمانها برآمده است.  
+ مراجع تصویر در برنامه بسیار نیست مگر آنکه به تصویر شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه برسد.  
+ این برنامه درسی با کمترین گزافه گری برنامه درسی دوره کارشناسی رشته ارتباط تصویری، مصوب جلسه مورخ ۱۳۸۶-۵۱۱۶ شورای  
برنامه ریزی و روز آموزش هنر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گردیده است.

حسن ابراهیمی

شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت  
آموزشی دانشگاه

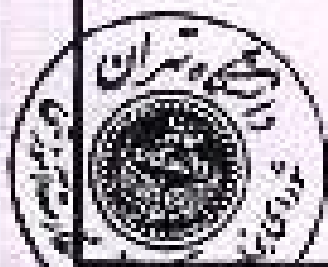
محمد حسین حسینی

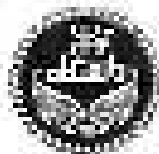
معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره: جلسه مورخ ۱۳۸۶-۰۹-۰۹ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه در  
مورد بازنگری برنامه درسی ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی، مصوب است به واحد ذیربط ابلاغ  
شود.

محمد تقی احمد آبادی

رئیس دانشگاه تهران





دانشگاه تهران  
رئیس دفترهای زبا  
انستیتو مطالعات زبانی

مجموعه کتاب‌های برگزیده ترجمی و عمومی شریعت

موضوع: کارهای زبانی

رشته: ادبیات تصویری



۱۳۹۶



# فصل اول

## مشخصات کلی برنامه



### مشخصات کلی برنامه آموزشی کارشناسی رشته ارتباط تصویری

#### ۱- تعریف و هدف رشته

مطالعات ارتباط تصویری از طریق طاق دیدار و سایر ابزار دیداری و بصری و نیز استفاده از ابزارها تصویری است که در فرآیند ارتباط پدیدار می آید. همچنین استفاده از هنرهای گرافیک و تصویربرداری و سایر شیوه‌های نوین در زمینه‌های گوناگون در عرصه‌های نظری و عملی است. این رشته با بهره‌گیری از ابزارهای نوین در زمینه‌های گوناگون ارتباط تصویری و بصری را به عنوان یکی از رشته‌های تخصصی و کاربردی در عرصه‌های گوناگون می‌شناسد. این رشته با بهره‌گیری از ابزارهای نوین در زمینه‌های گوناگون در عرصه‌های نظری و عملی است.

#### ۲- ضرورت و اهمیت رشته

با توجه به اهمیت و نقش ارتباط تصویری و بصری در عرصه‌های گوناگون و همچنین با توجه به نیاز روزافزون جامعه به خدمات تخصصی در زمینه‌های گوناگون از جمله تصویربرداری، طراحی گرافیک، طراحی وبسایت، طراحی بسته‌بندی، طراحی تبلیغات و غیره، این رشته به عنوان یکی از رشته‌های تخصصی و کاربردی در عرصه‌های گوناگون می‌شناسد. این رشته با بهره‌گیری از ابزارهای نوین در زمینه‌های گوناگون در عرصه‌های نظری و عملی است.

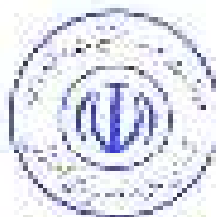
#### ۳- مبانی و اهداف فارغ التحصیلان

فارغ التحصیلان این رشته باید به عنوان متخصصان در زمینه‌های گوناگون از جمله تصویربرداری، طراحی گرافیک، طراحی وبسایت، طراحی بسته‌بندی، طراحی تبلیغات و غیره، در عرصه‌های گوناگون فعالیت کنند. این رشته با بهره‌گیری از ابزارهای نوین در زمینه‌های گوناگون در عرصه‌های نظری و عملی است.

#### ۴- تعداد و نوع واحدها

تعداد واحدهای درسی در دوره کارشناسی ارتباط تصویری ۱۳۵ واحد است که در جدول زیر آمده است.

۱	۱۳۵ واحد	۳۶ واحد
۲	۱۳۵ واحد	۳۶ واحد
۳	۱۳۵ واحد	۳۶ واحد
۴	۱۳۵ واحد	۳۶ واحد
۵	۱۳۵ واحد	۳۶ واحد



## ۶- جدول پروژه و شکل و نظام آموزشی

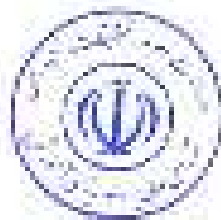
تفاهم بصورت ترمی و مستمر خواهد بود و هر واحد نظری معادل ۳۰ ساعت و واحد عملی معادل ۳۳ ساعت است. دانشجو در هر ترم که تمام واحدهای دوره را پاس کند، با توجه به نمرات دروس عملی و تئوری، با توجه به صورت جدول زیر، دروس عملی را تکمیل خواهد کرد و پس از کسب تجربه و مهارت لازم در گزارش‌های مختلف، این رشته طلب را از کلاس فارغ‌التحصیل می‌گردد.

## تضمینات ورود به دوره

طراحی با توجه به شرایط و امکانات روز دنیا، علوم و تجهیزات و فناوری می‌باشد.

## ۷- مزایا و تسهیلات آموزشی

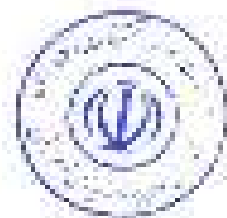
ردیف	نوع تسهیلات	تعداد
۱	زرگانه‌ها و وسایل	۵
۲	ریاضی - فیزیک	۱
۳	توسعه علمی	۱
۴	تسهیلات تصویربرداری و چاپ	۵





# فصل دوم

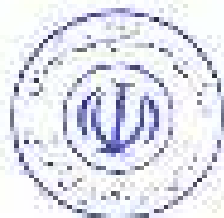
## جداول دروس



جدول شماره ۱ :

جدول دروس عمومی رشته ارتباط تصویری دو مقطع کارشناسی

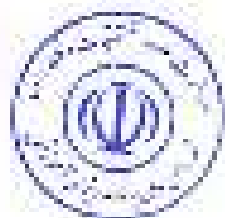
ردیف	نام درس	تعداد ساعات			تعداد واحد	
		جمع	نظری	عملی	جمع	نظری
۱	زبان فارسی	۳	-	-	-	۳
۲	زبان انگلیسی	۳	-	-	۳	۳
۳	ریاضیات	۳	۳	-	۱	۳
۴	تاریخ	۳	۳	-	۱	-
۵	فلسفه، منطق و اخلاق	۳	-	-	۳	-
۶	ادبیات عمومی و معارف اسلامی	-	-	-	۳	۳
جمع کل					۱۵	۱۵





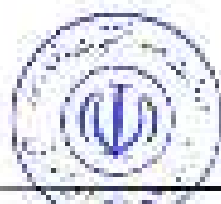
جدول شماره ۲: دوره‌های پایه رشته ارشد تصویربرداری در مقطع کارشناسی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	مبانی دانش‌های تخصصی ۱	۱	۱	۲	۱۵	۱۵	
۲	مبانی دانش‌های تخصصی ۲	۱	۱	۲	۱۵	۱۵	
۳	فیزیک پایه	۱	۱	۲	۱۵	۱۵	
۴	فیزیک پیشرفته	۱	۱	۲	۱۵	۱۵	
۵	الکترونیک با عنوان دروس ۱	۱	-	۱	۱۵	-	
۶	الکترونیک با عنوان دروس ۲	۱	-	۱	۱۵	-	
۷	فیزیک و تعداد اسمان ۱	۱	-	۱	۱۵	-	
۸	فیزیک و تعداد اسمان ۲	۱	-	۱	۱۵	-	
۹	کارگاه تصویربرداری	-	۱	۱	-	۱۵	
	جمع کل	۱۲	۱۰	۲۲	۱۵۰	۱۵۰	



جدول شماره ۲: توزیع اصلی رشته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی

ردیف	نام شهر	تعداد واحد			تعداد ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	لوشان تصویربرداری (مقطع کارشناسی)	۲	۶	۸	۳۰	۳۰	۶۰
۲	رابط تصویربرداری (مقطع کارشناسی)	۱	۶	۷	۳۰	۳۰	۶۰
۳	گرافیک و طراحی گرافیک (مقطع کارشناسی)	۱	۴	۵	۳۰	۳۰	۶۰
۴	گرافیک و طراحی گرافیک (مقطع کارشناسی)	۱	۴	۵	۳۰	۳۰	۶۰
۵	طراحی عرواق و تصویربرداری (مقطع کارشناسی)	۱	۴	۵	۳۰	۳۰	۶۰
۶	طراحی عرواق و تصویربرداری (مقطع کارشناسی)	۱	۶	۷	۳۰	۳۰	۶۰
۷	طراحی عرواق	۱	۴	۵	۳۰	۳۰	۶۰
۸	عرواق گرافیک ۱	۲	-	۲	-	-	۳۰
۹	عرواق گرافیک ۲	۲	-	۲	-	-	۳۰
۱۰	عرواق گرافیک ۳	۲	-	۲	-	-	۳۰
۱۱	رشته طراحی گرافیک ۱ اصول و مبانی طراحی گرافیک	۱	۶	۷	۳۰	۳۰	۶۰
۱۲	گرافیک و طراحی گرافیک	۱	۴	۵	۳۰	۳۰	۶۰
۱۳	طراحی عرواق	۱	۴	۵	۳۰	۳۰	۶۰
۱۴	طراحی عرواق	۱	۴	۵	۳۰	۳۰	۶۰
۱۵	رشته ارتباط تصویری (مقطع کارشناسی)	۱	۶	۷	۳۰	۳۰	۶۰
۱۶	رشته ارتباط تصویری (مقطع کارشناسی)	۱	۶	۷	۳۰	۳۰	۶۰
۱۷	رشته ارتباط تصویری (مقطع کارشناسی)	۱	۶	۷	۳۰	۳۰	۶۰

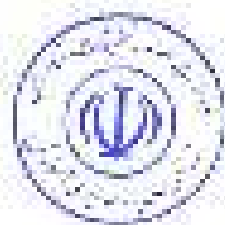




جدول شماره ۵: دروس اختیاری رشته ارشد تصویربرداری در سطح کارشناسی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیشنیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	تاریخچه علم تصویربرداری و کاربرد آن	-	۲	۲	-	۲	-	
۲	گرافیک و هندسه منظر و پرسپکتیو	۲	-	۲	۳۶	-	۳۶	
۳	اصول هندسه در تصویربرداری	۲	-	۲	۳۶	-	۳۶	
۴	معرفی هنرهای معاصر	۲	-	۲	۳۶	-	۳۶	
۵	هنر چهره و گرافیک	۲	-	۲	۳۶	-	۳۶	
۶	تاریخچه هنرهای تجلی	۲	-	۲	۳۶	-	۳۶	
۷	تصویربرداری ۱*	۲	۲	۴	۳۶	۳۶	تصویربرداری ۱	
۸	تصویربرداری ۲ (اصول تصویربرداری)	۲	۲	۴	۳۶	۳۶	تصویربرداری ۱ کامپیوتر و ابزارهای تصویربرداری	
۹	گرافیک صنعتی ۱	۲	۲	۴	۳۶	۳۶	-	
۱۰	گرافیک و تبلیغات	۲	۲	۴	۳۶	۳۶	-	
۱۱	تئوری تصویربرداری	۲	۲	۴	۳۶	۳۶	-	
	جمع کل	۱۶	۸	۲۴	۵۴۰	۵۴۰	-	

\* در تصویربرداری صنعتی در طول دوره کارشناسی واحد کارشناسی این درس در دو مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد تدریس می‌گردد.



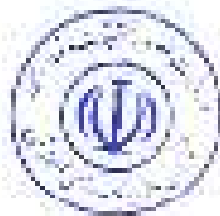
# فصل سوم

سر فصل دروس





# الف) دروس پایه



عنوان انگلیسی: The Basic Elements in Visual Art 1

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: ۰

نوع ارزشیابی:

پوششکار: ندارد

هدف دروس: آشنایی دانشجوین با عناصر اصلی بصری به عنوان نقطه اتکاف برای آشنایی با هنرهای تجسمی و آشنایی با هنرهای تجسمی

پایه تحصیلی:

- شناخت ترکیب بندی، تناسب، بود و بروس، هدایت، قرارگیری، اندازه، صورت، نور و سایه و تدریس
- ترکیب بندی، رنگ، گرایی و فضای از دیدگاه هنرمند، سطح، عمق، حجم و ترکیب بندی مجموعه
- تصویر و رنگ، سبک، تصویر ذهنی، حرکت، نور و سایه
- آشنایی با ابعاد در هنر، به منظور ایجاد هماهنگی، تعادل و تقویت اثر هنر ترکیب بندی
- هدایت انرژی، عناصر از دیدگاه ترکیب بندی و تدریس، هدایت انرژی
- نحوه ایجاد هماهنگی، تدریس، کاربرد، تطابق، تقارن و تعادل
- آشنایی با هنرهای تجسمی، تدریس، حرکت، تعادل، هدایت
- شناخت، بررسی، عناصر، هنر، ترکیب بندی، تدریس، از دیدگاه هنر و تدریس، هدایت

روش ارزشیابی:

نمره در مجموع	نمره تئوری	نمره عملی	مجموع
۵۰٪			۲۰٪

مادرید: در صورت امکان مطالعه از آرکایو، در دانشگاه و مواد، خط ملیت خواهد بود

منابع اصلی:

- ۱- هنر، هنرهای تجسمی، اصول و مبانی هنرهای تجسمی، انتشارات شرکت گستر تهران، ۱۳۷۳
- ۲- آشنایی با مبانی هنرهای تجسمی، آرمین، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۹۰
- ۳- ترکیب بندی، زبان تصویر، ترجمه ژرژ گارگزیان، سروش، تهران، ۱۳۶۸
- ۴- هنر، آشنایی با هنرهای تجسمی، ترجمه محمد خانی و محمد آفرین، انتشارات نگاه تهران، ۱۳۶۰



عنوان دوم: سازه‌های ریاضی (۳۰ درصد)

عنوان انگلیسی: The Basic Elements in Visual Art 2

نوع واحد نظری: 1

نوع واحد عملی: 2

نوع نمره پایه:

پیشنیاز: سالی فارغ‌التحصیلی

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم پایه و روش‌های نوین در هنرهای تجسمی و همچنین آشنایی با سبک‌های مختلف هنرهای تجسمی و کاربرد آن‌هاست.

رویش بنامیده:

- تحلیل فرم، رنگ و ریتم با استفاده از کاربرد مفهومی در درشتی و معرفی مفهوم موج و کش
- شناخت اثر رنگ و کاربرد واقعیت رنگ از طریق رنگ سرد
- اصول رنگ و اثر رنگ از کسب و یادگیری مفاهیم و همچنین نورپردازی رنگ از رنگی
- معرفی رنگ‌های گرم، سرد و ترکیبی و نظریه آن‌ها
- آشنایی با سبک‌های مختلف و رنگ و ترکیبی از کسب و یادگیری مفهوم رنگ از رنگی
- شناخت و به کارگیری سبک‌های مختلف و رنگ و شناخت تکنیک‌های سرد و گرم
- ترکیب‌های نوین رنگی با استفاده از عناصر رنگی و شناخت سبک‌های مختلف
- آشنایی با سبک‌های مختلف از جمله سبک و ترکیبی از کسب و یادگیری رنگ از رنگی

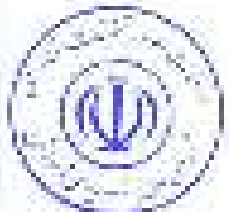
رویش ارزیابی:

نوع واحد	نوع نمره	نوع نمره	نوع نمره
25%	25%	25%	25%

تاریخچه: سبک‌های مختلف و روش‌های نوین در هنرهای تجسمی

منابع اصلی:

1. سبک‌های مختلف و رنگ، ترجمه دکتر سید علی حسینی، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، 1377
2. سبک‌های مختلف و رنگ، ترجمه دکتر سید علی حسینی، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، 1377
3. سبک‌های مختلف و رنگ، ترجمه دکتر سید علی حسینی، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، 1377



عنوان دروس: طراحی پایه

عنوان انگلیسی: Basic Drawing

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع نمره: پایه

پیشنیاز: ندارد

هدف از دروس: آشنایی با جزئیات طراحی و آشنایی با بیان درک دانش‌آموزان این هنر.

موضوعات:

- طراحی از کتب و اجسام مختلف ساده تا طراحی پیچیده
- طراحی از اجسام ساده و ترکیب آن
- ترکیب فضای رنگی و جهت ترکیب و تصویر سازی
- آشنایی با آثار هنرمندان مطرح و روش شیوه‌های طراحی آنها

روش ارزشیابی:

نوع نمره	میان نمره	میان نمره	نمره نهایی
عملی	-	-	۵۰٪

پایه و درجه: ندارد

منابع اصلی:

۱. طراحی از کتب با سبک و استایل متنوع در زمینه طراحی شیوه اختراعات طراحی شده در ایران. ۱۳۶۵.
۲. تصویر برداری از کتب طراحی، تهیه و تدوین شیوه اختراعات از هنرمندان و معلمان. تهران، ۱۳۶۵.
۳. کتب و مجله، کتب و طراحی، بیان خودآزمایی، انتشارات بهار، تهران، ۱۳۶۵.
۴. کتب و مجله، تکنیک و روش‌های طراحی و تولید، تهران، انتشارات بهار، تهران، ۱۳۶۵.



محلزین درسی: طراحی و تشریح

### عنوان انگلیسی: Progress Drawing

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع نمرین پایه

پوشش کارآموزی پایه

هدف نهایی: آشنایی با مفاهیم و مبانی طراحی و تأکید بر هدفمندی آن

پایه مناسب:

- طراحی از لکتورهای و مدرسین
- کتابچه و شرحهایی مشاوران و طراحی
- تأکید بر کاربرد و فهم عمیق در طراحی و استفاده از ابزار و وسایل گوناگون
- لزوم برپا داشتن در جهت ساختن شخصیتها و مدرسین (تکرار تکرار، موضوع تکرار)
- استفاده از جمله: روشن و بنگ در جهت بین ما هستیم
- تکرار در راه فریب و وسایل به میزان مشخص

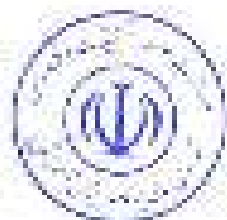
روش و ابزار:

نوع	تاریخ	تاریخ	تاریخ
۱۳۹۰			

موضوع: تاریخ

محلزین اصلی:

۱. دکتر سید علی حسینی، دانشیار و استادیار، گروه معماری، دانشگاه تهران، ۱۳۸۸
۲. دکتر سید علی حسینی، دانشیار و استادیار، گروه معماری، دانشگاه تهران، ۱۳۸۸
۳. دکتر سید علی حسینی، دانشیار و استادیار، گروه معماری، دانشگاه تهران، ۱۳۸۸
۴. دکتر سید علی حسینی، دانشیار و استادیار، گروه معماری، دانشگاه تهران، ۱۳۸۸



عنوان درجی: اشنان و هنر مرطوب  
 عنوان انگلیسی: History of Art I

نشدت واحد نظری: \*

نشدت واحد عملی: \*

نوع نرس: پایه

پیشنیاز: ندارد

این درس تکنیکی، آشنایی، تصویرسازی و پدیداری را به صورت تدریسی و پدیداری به صورت نمایشی، تصویری و تصویری در قالب کلاس و با استفاده از تصاویر، فیلم، اسلاید، پاورپوینت، ویدئو، و سایر ابزارهای آموزشی و رسانه‌ای به منظور آشنایی با هنر مرطوب و هنرهای دیگر انجام می‌دهد.

هدف کلی این درس: آشنایی با هنر مرطوب و هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف.

اهداف کلی این درس: آشنایی با هنر مرطوب و هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف.

موضوعات درسی: ۱- مبانی هنر مرطوب

و موضوعات:

• بررسی هنر مرطوب از منظر تاریخ، فلسفه و زیبایی‌شناسی و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف.

• آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف.

• آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف.

• آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف.

• آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف.

• آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف.

• آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف.

• آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف و همچنین آشنایی با هنرهای دیگر در دوره‌های مختلف.

و موضوعات:

تعداد واحد	مجموع ساعات	نوع نرس	نوع امتحان
۲	۶۰	نظری	تستی

منابع اصلی:

۱. هنر مرطوب، اثر: آرنه گومبریخ، انتشارات: گنجینه، تهران، ۱۳۸۰

۲. هنر مرطوب، اثر: آرنه گومبریخ، انتشارات: گنجینه، تهران، ۱۳۸۰

۳. هنر مرطوب، اثر: آرنه گومبریخ، انتشارات: گنجینه، تهران، ۱۳۸۰

۴. هنر مرطوب، اثر: آرنه گومبریخ، انتشارات: گنجینه، تهران، ۱۳۸۰

۵. هنر مرطوب، اثر: آرنه گومبریخ، انتشارات: گنجینه، تهران، ۱۳۸۰

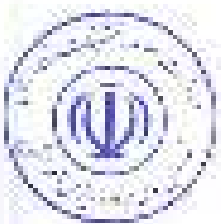
۶. هنر مرطوب، اثر: آرنه گومبریخ، انتشارات: گنجینه، تهران، ۱۳۸۰

۷. هنر مرطوب، اثر: آرنه گومبریخ، انتشارات: گنجینه، تهران، ۱۳۸۰

۸. هنر مرطوب، اثر: آرنه گومبریخ، انتشارات: گنجینه، تهران، ۱۳۸۰

۹. هنر مرطوب، اثر: آرنه گومبریخ، انتشارات: گنجینه، تهران، ۱۳۸۰

۱۰. هنر مرطوب، اثر: آرنه گومبریخ، انتشارات: گنجینه، تهران، ۱۳۸۰



... and Hazem, Kauer, L'Egypte, ks bonnes, Les dieux, Les plantes, Rendevu, Tardes  
 ... 1998.

گنجوی نویسنده: تاریخ هنر ایران

گنجوی نقلیه: History of Art

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع دروس: -

پیشنیاز: آشنایی با هنر در تاریخ

موضوع تخصصی: لیونلر برنیزس با سیرت نفس و هنری - سده و پانزدهم از دوره‌های گرنیزی و کلاسیسیسم و رنسانس

هدف دروس: آشنایی با سیرت هنر و تاریخ هنر غرب و گرنیزی و کلاسیسیسم از دوره رنسانس تا سده بیستم

مدرکات: ۳۳ واحد نظری

نویسنده: -

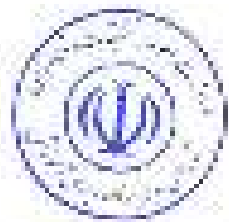
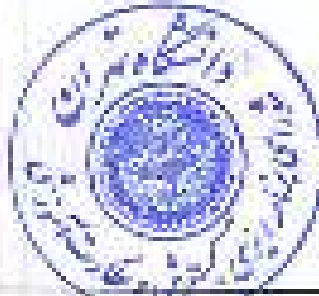
- کتاب تاریخ هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران
- کتاب تاریخ هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب
- کتاب تاریخ هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران
- کتاب تاریخ هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب
- کتاب تاریخ هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران
- کتاب تاریخ هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب
- کتاب تاریخ هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران
- کتاب تاریخ هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب
- کتاب تاریخ هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران - سیرت هنر ایران
- کتاب تاریخ هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب - سیرت هنر غرب

پیشنیاز: -

نوع	تعداد	نوع	تعداد
نظری	۳۳	عملی	۰

منابع اصلی:

۱. ولسی، پرویز، تاریخ هنر ایران، ترجمه محمدعلی فرمانروا، انتشارات زمین، تکه تهران، ۱۳۳۹.
۲. آذر، پرویز، هنر رنسانس، ترجمه انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۱.
۳. آذر، پرویز، هنر رنسانس، ترجمه انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۱.
۴. آذر، پرویز، هنر رنسانس، ترجمه انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۱.
۵. آذر، پرویز، هنر رنسانس، ترجمه انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۱.
۶. آذر، پرویز، هنر رنسانس، ترجمه انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۱.
۷. آذر، پرویز، هنر رنسانس، ترجمه انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۱.
۸. آذر، پرویز، هنر رنسانس، ترجمه انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۱.
۹. آذر، پرویز، هنر رنسانس، ترجمه انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۱.
۱۰. آذر، پرویز، هنر رنسانس، ترجمه انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۱.



مخوان: هنرهای اسلامی و تمدن اسلامی ۱

مخوان: Islamic Arts and Civilization 1

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع نمره: تالیف

پیشگامان: ندارد

هدف: آشنایی با هنرهای اسلامی و تمدن اسلامی و شناختن بر خاسته از زندگی و فرهنگ اسلامی و جهان اسلام تا قرن شانزدهم میلادی از پیشگامان هنرهای اسلامی و آثار و آثار اسلامی و دوره‌های مختلف هنر اسلامی.

زبانی: فارسی

- بررسی: از این دانشگاه اسلامی نسبت به هنرهای تجسمی و عوامل و دست‌یافتن هنرهای اسلامی از زندگی و مدارک اسلامی.
- بحث: در باب شکل‌گیری تمدن و فرهنگ اسلامی از دیدگاه خودی اسلامی.
- بازماندهای هنر و تمدن اسلامی در دوره‌های مختلف اسلامی بزرگ هنرهای تجسمی.
- دوره: فرهنگ اسلامی در دوره خلافت عباسی و آثار و آثار از این دوره از هنرهای تجسمی و دوره‌های هنرهای ایران.
- هنر و فرهنگ اسلامی در دوره حکومت‌های مختلف پس از سده‌ها، از جمله: دوره ساسانی و دوره‌های شمال غربی و اسلامی.
- هنر و فرهنگ اسلامی از دوره سلجوقیان تا دوره تیموریان: هنر و معماری و آثار و آثار از این دوره در سراسر جهان اسلامی.

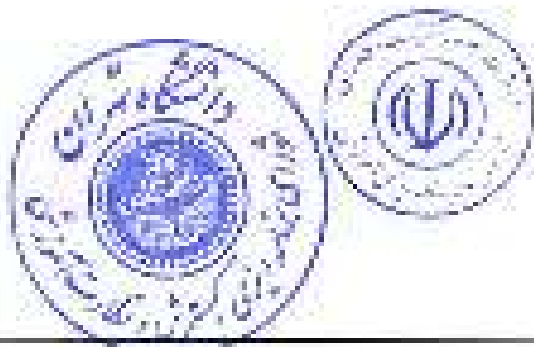
روش نمره‌دهی:

آزمایش عملی	آزمایش تالیف	آزمایش تالیف	توسط
-	-	-	-

ماده‌یافته:

منابع اصلی:

۱. آثار و آثار به عهده آستان قدس رضوی هنر ایران، انتشارات زرنگ تهران، ۱۳۶۴.
۲. آثار و آثار به عهده نگارگری هنر ایران، انتشارات سمت تهران، ۱۳۶۵.
۳. استخوانی، زینب، هنر و معماری اسلامی از آغاز تا قرن هفتم، ترجمه بهمنی، آرد، انتشارات سمت تهران، ۱۳۶۱.
۴. دوره ساسانی، مانی، هنر و معماری اسلامی از قرن هفتم تا قرن بیستم، ترجمه بهمنی، آرد، انتشارات سمت تهران، ۱۳۶۰.
۵. دوره ساسانی، مانی، هنر اسلامی، ایران و جهان، ترجمه بهمنی، آرد، انتشارات سمت تهران، ۱۳۶۵.
۶. دوره ساسانی، مانی، هنر ایران، ترجمه بهمنی، آرد، انتشارات سمت تهران، ۱۳۶۰.
۷. آثار و آثار به عهده نگارگری هنر ایران، انتشارات زرنگ تهران، ۱۳۶۴.
۸. آثار و آثار به عهده نگارگری هنر ایران، انتشارات زرنگ تهران، ۱۳۶۴.
۹. آثار و آثار به عهده نگارگری هنر ایران، انتشارات زرنگ تهران، ۱۳۶۴.
۱۰. آثار و آثار به عهده نگارگری هنر ایران، انتشارات زرنگ تهران، ۱۳۶۴.





شماره: ۱۳۳۳/۱۳۳۴

### شماره: ۱۳۳۳/۱۳۳۴

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع دروس: پایه

پیشنیاز: هنر و تمدن اسلامی ۱

هدف دروس: آشنایی با جنبه‌های فرهنگی و هنری تمدن اسلامی از دوران اسلام اولیه تا قرن هفدهم میلادی و آشنایی با سبک‌های مختلف هنر و معماری در این دوره و آشنایی با سبک‌های مختلف هنر و معماری در این دوره و آشنایی با سبک‌های مختلف هنر و معماری در این دوره

### موضوعات درسی:

- بررسی سبک‌های مختلف هنر و معماری در دوران اسلام و آثار برجسته آن در ایران و جهان اسلام
- بررسی سبک‌های مختلف هنر و معماری در ایران و جهان اسلام
- بررسی سبک‌های مختلف هنر و معماری در ایران و جهان اسلام
- بررسی سبک‌های مختلف هنر و معماری در ایران و جهان اسلام
- بررسی سبک‌های مختلف هنر و معماری در ایران و جهان اسلام

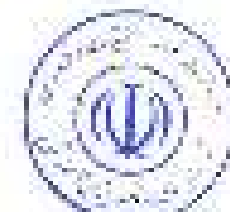
### روایح ارزشی:

نوع ارزشی	تعداد واحد	نوع ارزشی	تعداد واحد
-	۱	-	۱

### موضوعات:

### منابع اصلی:

- ۱- ابن عربین، آثار کبیر، تهران: انتشارات سمت، تهران، ۱۳۳۶.
- ۲- ابن عربین، آثار کبیر، تهران: انتشارات سمت، تهران، ۱۳۳۳.
- ۳- ابن عربین، آثار کبیر، تهران: انتشارات سمت، تهران، ۱۳۳۰.
- ۴- ابن عربین، آثار کبیر، تهران: انتشارات سمت، تهران، ۱۳۳۰.
- ۵- ابن عربین، آثار کبیر، تهران: انتشارات سمت، تهران، ۱۳۳۰.
- ۶- ابن عربین، آثار کبیر، تهران: انتشارات سمت، تهران، ۱۳۳۰.
- ۷- ابن عربین، آثار کبیر، تهران: انتشارات سمت، تهران، ۱۳۳۰.
- ۸- ابن عربین، آثار کبیر، تهران: انتشارات سمت، تهران، ۱۳۳۰.



مخبر: فریدون اکرگانه، خدیو و گرافیک

### عنوان انگلیسی: 3D Object in Graphic Design Studio

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع دروس: پایه

پیشنیاز: ندارد

هدف از درس: آشنایی با عناصر سه بعدی و ایجاد آن با طوایف گرافیک

موضوع مطالعه:

- شناخت بافت و رنگ نور در تصویرسازی، ایجاد و ابزار مرتبط
- برآورد اندازه و استفاده در فضای سه بعدی با نواحی و ایجاد علاقه
- آشنایی با فضای مثبت و منفی و رابطه فرم و فضا
- روش موندریانی، جابجایی رنگ، ترکیب رنگی، ایجاد فرم و استفاده از رنگ در فضای سه بعدی
- کاربرد اشکال سه بعدی در ارائه تصاویر، آنتیس و بافتن هنر، شیپارها و سبکها

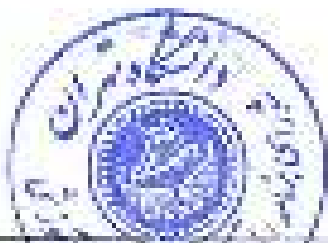
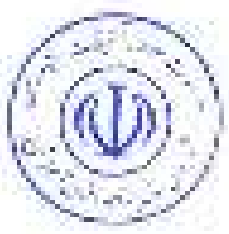
روزهای آموزشی:

روزهای آموزشی	مکان ترم	آزمایشی به صورت	پروژه
۵ روز			۵ پروژه

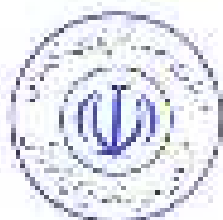
یادداشت: -

منابع اصلی:

۱. آرد، پوهنسر، پایه و اصول طراحی، ترجمه مرتضی شریف، انتشارات پناه تهران، ۱۳۸۳
۲. شریف، مرتضی، اصول قالب گیری و مجسمه سازی، انتشارات پناه تهران، ۱۳۸۱
۳. صبر، مشترک، مبانی و پایه هنرهای تجسمی در هنرستان، تهران، ترجمه مرتضی شریف، انتشارات اسرار، تهران، ۱۳۸۰



## ب) دروس اصلی



فنونان لارمن: لوانا، مسوری، (کلاسیک نظری)

فنونان انگلیسی: (Graphic Design) (Visualisation)

تعداد واحد نظری: ۰۱

تعداد واحد عملی: ۰۲

نوع نمره: ۱-۱

پیشنیازی: ۱۱۱۱

هدف نمرین: آشنایی جهانی با رنگ و نحوه استفاده از آن

و ازمین مطالبها

- معرفی و تفهیم و مهارت‌های این رشته و آشنایی با ابزارها و اصول کار با کامپیوتر
- آشنایی با طراحی ویژه لایه‌ها، تصویر، و شادون‌ها و نور و سایر رنگ‌های هنری دیجیتال
- آماده‌سازی اشکال و تصویرها با کامپیوتر، طرح‌های گرافیکی
- تبدیل اطلاعاتی ساده به اشکال گرافیکی کاربردی
- آشنایی با ابزارهای گرافیکی و نحوه استفاده از آن‌ها و همچنین مفاهیم ساده‌های
- آشنایی مقدماتی با اصول رنگ و نحوه استفاده از آن در طراحی

و ازمین آزمون‌ها

روزانه	آزمون‌های	میان‌ترم	پایان‌ترم
۱۰۰			۱۰۰

پایه نمره: -

منابع اصلی:

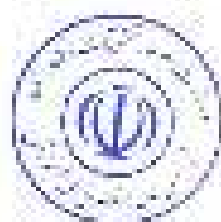
۱- دانش، آشنایی، آشنایی، سواد تصویری، مرشد، مسعود، تصویر، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۸۵.

۲- ضمیمه، محمد، توانمندی، بر اساس، کتابخانه، انتشارات، نشر، تهران، ۱۳۸۲.

۳- آشنایی، تصویر، آشنایی، تصویر، تصویر، تصویر، انتشارات، سروش، تهران، ۱۳۸۱.

۴- تصویر، آشنایی، آشنایی، تصویر، تصویر، تصویر، انتشارات، نشر، تهران، ۱۳۷۸.

5. Horner Nigel, Designing Pictorial Symbols, Watson Group, London, 1978



عنوان درس: الزامات تصویربرداری (گرافیک گسترده)

عنوان انگلیسی: Graphic Design 2 (Sign Basics)

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع ترمز: عملی

پیشنیاز: ترمز پایه تصویربرداری

هدف کلی: آشنایی دانشجویان با طراحی نشانه

رئوس مطالب:

- نشانه و سبک و تطبیق عناصر نشانه با ابزار و چگونگی
- مدارهای انتقال نشانه و انتقال آن به چاپ و استفاده از نشانه در محیط
- مدارهای تولیدی و نحوه کار با نرم افزار و ابزار آن به نشانه های تصویری
- اهدافی از طراحی نشانه و مصادف نشانه های کاربردی آن

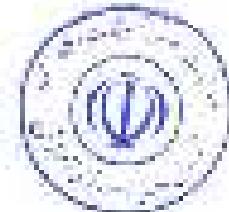
روش ترمز:

نوع ترمز	تعداد واحد	نوع ترمز	تعداد واحد
عملی	-	-	۳۰٪

مراجع:

منابع اصلی:

۱. چاپخانه، مکتوب، گرافیک، ایران، انتشارات گستره، تهران، ۱۳۸۲
۲. چاپخانه، مکتوب، گرافیک، ایران، انتشارات گستره، تهران، ۱۳۸۵
۳. گستره، چاپخانه، مکتوب، گستره، تهران، ۱۳۸۵



عنوان تکلیف: Calligraphy & Lettering

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: ۲

نوع ترم: اصلی

پیشینا: ندارد

هدف ترم: آشنایی دانشجوین با مفاهیم اولیه خوشنویسی سنتی براساس اسلامی از خطوط تبارین صحیح و اصولی تر گردانند.

زبوس متناهی:

- آشنایی با انواع خط نستعلیق و مهارت‌های آن در خوشنویسی.
- آشنایی با عناصر خط نستعلیق و شرایط سنتی و شیوه‌های رایج در آن و شرح مختصر از تفاوت این شیوه‌ها در کاربرد سنتی آن.
- آشنایی با انواع خط نستعلیق و شیوه‌های رایج خطوط تبارین اسلامی بصورت شفاهی برای دیگر تبارین صحیح آن در کالیگرافی.
- آشنایی با اصول و قواعد خوشنویسی، ابزارشناسی و ابزارآزمایی و کالیگرافی آن‌ها.
- آشنایی با روش‌های سنتی و خوشنویسی در عنوان‌نویسی و نوشتن دیوانه‌ها.

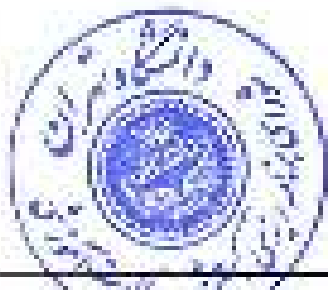
روش ترم:

روز	روزهای ترم	ساعت ترم	روزهای امتحان
۲۵۸			۲۶۰

پارچه‌ها: دوره‌های اول تا ششم در خوشنویسی از دانشگاه تهران و استان و...

منابع اصلی:

۱. یاقوت، مهذب، احوال و آثار خوشنویسان، ۹ جلد، انتشارات علمی، تهران، ۱۳۶۲.
۲. ترمی، مهذب، حسن و جمال، حسن، ترمی، آثار برگزیده استاد گل محمدی، انتشارات برنام، تهران، ۱۳۵۶.
۳. یاقوت، مهذب، علم خوشنویسی، انتشارات برنام، تهران، ۱۳۶۱.
۴. ترمی، مهذب، علم خوشنویسی، انتشارات برنام، تهران، ۱۳۶۶.



عنوان انگلیسی: Calligraphy & Lettering ۳

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۳

نوع نمره: امتحان

پیشنیاز: نگارش و خوشنویسی ۱ و نگارش خط عربی ۲

هدف ترم: آشنایی با ماه هنرهای برای پیاده‌سازی هنر خوشنویسی است. هدف از نگارش

در ترم: مطالبه

- \* آشنایی با تاریخ کتب و شیوه‌های سنتی خیره‌انگه اسلامی ایران و ارائه آگاهی عمیق درباره نقش و اهمیت زمان خطی هر کتاب.
- \* نگارش و تولید و ارزش‌گذاری برای هنرهای خوشنویسی و تزئین و اجرای مهارت و توان.
- \* آشنایی با الگوهای مختلف هنرهای سنتی ایرانی.
- \* تجربه و تولید هنر با جزئی تهیه پروژه‌های آشنایی با روش‌های نگارش و
- \* دانش نگارش‌های سنتی و ارائه‌های صحیح و اصولی در هنرهای عربی.

روان آوری

نوع	نوع نمره	نوع نمره	نوع نمره
۳۰	-	-	۳۰

باردین

منابع اصلی

۱. درستی، سعیدرضا، کاربرد خطوط در هنرهای تجزیسی، کاربرد خط، انتشارات آگه، تهران، ۱۳۸۳.

۲. Tubana, Akerin & Vera Tubana, Lettering, Transier-Stran, A. book publisher, Balon, 1992.

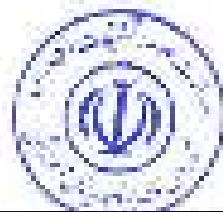
۳. Gordon, Maggie & Eugénie Deod, Decorative Typography, Pardon press Ltd, England, 1990.

۴. Flea, Martin, The Golden Secrets of Lettering: Letter Design from First Sketch to Final, Princeton Architectural publisher, England, 2017.

۵. Abbis, Jeanette & Emily CM Anderson, 3D Typography, Mark Batty publisher, England, 2010.

۶. Schmid, Helmut, Typography today, Birmal publisher, England, 2015.

۷. Gutton, Peter, A Image to Typography, INDEX BOOKS publisher, England, 2007.



مجموع آزمون آزمون خورشید و کیمیاگرافی خورشید نگارستان

عنوان انگلیسی: **Typography and Lettering**

نشدت واحد نظری: ۱

نشدت واحد عملی: ۲

نوع نمره: ۳۰

پیشنیاز: پیش‌نیاز و گرافیک عمومی

هدف ترمین: ایجاد نیدان و آشنایی با طراحی تایپوگرافی و خط و نحوه آرایش

موضوعات

- معرفی و شناخت نمونه‌های معروف و معروفات مختلف
- ارائه روش‌های مختلف برای دستیابی به شخصیت خاص و متفاوت در طراحی حرفه‌ای
- طراحی و تکمیل پروژه‌های اصلی و توانمندی
- طراحی اسطوره و منظر و سایر معضلات پیش‌نیاز آرایش

روانش آزمون

نوع	آزمون عملی	آزمون نظری	نمره کل
۳۰	۲۰	۱۰	۶۰

پارامتر:

منابع اصلی:

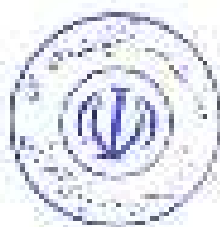
۱. ایمنی، هنر، دستور خط گوتیک، انتشارات زو، تهران، ۱۳۸۸.

۲. منظر، هنر، تایپوگرافی، انتشارات نظر، تهران، ۱۳۹۰.

۳. ترمین، محمدحسین، اسرار خط، کارسوز خطوط در هنرهای تزئینی، کاربرد خط انتشارات گیل هنر، ۱۳۸۸.

۴. سلوانی، هود، پند پیش و دستور تحول خط، انتشارات ساوالان، تهران، ۱۳۹۰.

S. Tabaei, Amirio & Tabaei, Ivana. Lettering, Translator-Stuart A. Thom publisher, 1997





شماره دومین، تهران، خرداد و تابستان ۱۳۶۱ (مجموعه نظریه)

## عنوان انگلیسی درس: Typography and Lettering

بضاعت واحد نظریه:

بضاعت واحد عملی:

نوع نوبت امتحان:

پیشینه و سراسر سرف و نامی که این سرف نظریه

هدف طرح: به دست آوردن آشنایی با اصول طراحی تایپ و کاربرد آن در زمینه‌های گوناگون

رئوس مطالب:

- مطالعه و تعریف صحیح انواع انواع انواع
- طراحی و تکثیر انواع مختلف رنگ فونت طراحی شده فارسی
- کاربرد و نحوه استفاده از فونت در چاپ و دیجیتال
- آشنایی با محیط‌های طراحی و مطالعه گرافیک صنعتی و گرافیک چاپی در ایران

روش ارزیابی:

نوع نوبت	بضاعت واحد نظریه	بضاعت واحد عملی	مجموع نمره
۲۰			۲۰

تاریخچه:

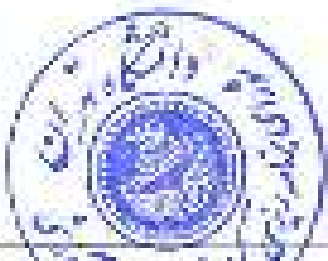
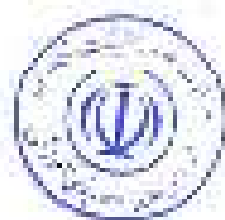
منابع اصلی:

۱- طراحی تایپ و خط کهن، انتشارات ایران تهران، ۱۳۶۰

۲- تایپ و کاربرد آن، انتشارات نشر و نشر، ۱۳۶۰

۳- تایپ و کاربرد آن، انتشارات نشر و نشر، ۱۳۶۰

A. Talbot, Annie & Talbot, Ivana, Lastering, Translated- Stuart A. Thorpe publisher, 1963.



عنوان درمیان طراحی شده.

عنوان انگلیسی: Sign & Logo Design

تعداد واحد تئوری: ۲

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: لوازم التحریر، \* زمانه دانشگاه

هدف درس: آشنایی با مبانی طراحی و کاربرد آن در طراحی گرافیک

موضوع مطالعه:

- \* اصول و فنون، نشانه و لوگو، آن در گرافیک
- \* اصول سبک و نظریه طراحی نشانه، فرم، بیان و بهنجاری
- \* ویژگی های انواع نشانه های تصویری، نوشتاری، آیکونیک، سمبولیک، گرافیک، آبیچر و ...
- \* روش های انتخاب نام برای نشانه موفق
- \* ارزش سمبولی نشانه و کاربرد آن برای تولید یک نشانه موفق طراحی
- \* کاربرد موشون و نشانه و ایجاد تکنیک سبک و روش مناسب برای انتخاب نام برای نشانه موفق بر آن موضوع

واحد ارزشی:

نوع امتحان	امتحان تئوری	امتحان عملی	امتحان مستمر
پایان	-	-	۲۵

موضوع:

موضوع اصلی:

۱- کتاب: در مبانی و مفاهیم طراحی تصویری، ترجمه: سعید سعیدی، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۵۲.

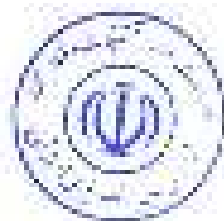
۲- کتاب: طراحی گرافیک، انتشارات شرکت چاپ، تهران، ۱۳۵۳.

۳- کتاب: طراحی گرافیک و ارتباطات تصویری، ترجمه: سعید سعیدی، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۶۰.

۴- کتاب: مبانی طراحی و نشانه ها، ترجمه: علی سلطانی، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، ۱۳۵۲.

۵- کتاب: گرافیک، ترجمه: سعید سعیدی، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۶۳.

& Bichseln, Water, Signat, Signal, Symbol: Handbook of International Signs, A&S Verlag publisher, England, 1972.



### مخبرین نگاره‌ها | Graphic Design software

تعداد واحد نظری: 2

تعداد واحد عملی:

نوع دروس: آبی

پیشنیاز: ندارد

هدف دروس آبی و تعداد ایل آیل با نرم افزارهای روز دنیا گرافیک و این جمله بیرون و بازه ای گرافیک دانشجویان

موضوع مطالعه:

- آشنایی با کاربردهای مختلف نرم افزارهای گرافیک و آشنایی با ابزارهای موجود
- آشنایی با سیستم‌های طراحی گرافیک و به کار بردن ابزارهای مختلف در Adobe Photoshop
- آشنایی با سیستم‌های طراحی گرافیک و به کار بردن ابزارهای مختلف در Adobe Photoshop
- آشنایی با سیستم‌های طراحی گرافیک و به کار بردن ابزارهای مختلف در Adobe Photoshop

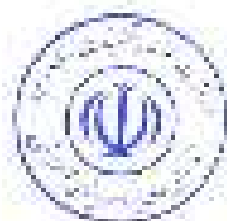
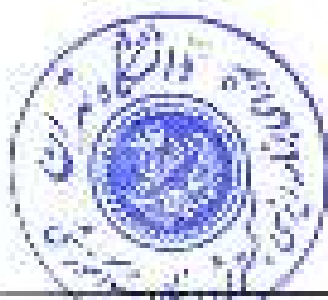
روش ارزشیابی:

نوع ارزشیابی	تعداد واحد	میان نمره	نوع ارزشیابی
۳۰٪	۳۰٪	-	۳۰٪

ملاحظات:

منابع اصلی:

1. آشنایی با سیستم‌های طراحی گرافیک و به کار بردن ابزارهای مختلف در Adobe Photoshop
2. آشنایی با سیستم‌های طراحی گرافیک و به کار بردن ابزارهای مختلف در Adobe Photoshop



عنوان تکلیف: 2. Graphic Design software

تعداد واحد نظری: 2

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: نرم افزار گرافیک 1

هدف درس: آشنایی و تسلط عملی بر ابزار گرافیک برای انجام پروژه‌ها و تولیدی گرافیکی دانشجویان

موضوع مطالب:

- \* آشنایی کلی نسبت به فضای برداشته‌شده برای گرافیک و شناخت نرم افزارهای موجود.
- \* آشنایی با ابزارهای مختلف گرافیکی و کاربرد آنها (مانند Photoshop) که در زمان طراحی طرح خبری به ابزار Adobe Photoshop، Adobe Illustrator، Adobe Flash، After Effect، پیشوند می شود.
- \* دانشجو باید بتواند بر مبنای نیازهای خود در طول دوره آموزشی، شیوه‌ها و ابزارهای مناسب را برای تولید محتوا در زمینه‌های آموزشی و تخصصی خود را بر آن تجربه کند.

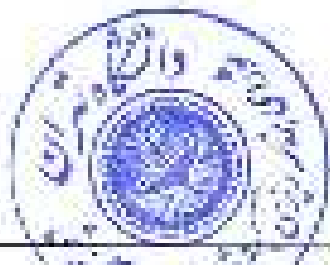
روش ارزیابی

نوع ارزشیابی	تعداد سؤال	میانگین نمره	نمره کل
تجزیه و تحلیل	20	10	200

مجموعاً:

منابع اصلی

- 1- چاپخانه، دوره‌ها و سمینار آموزشی تمام پد ترم After Effect، انتشارات هنر سرسبز تهران، 1392
- 2- نشر مکتب، دوره آموزشی نرم افزار Adobe Flash CS6 انتشارات مکتب هنر ایران تهران، 1392
- 3- نشر مکتب، دوره آموزشی طراحی گرافیکی با Adobe Illustrator CS6، انتشارات مکتب هنر ایران تهران، 1392



عنوان درس: آموزش گرافیک 3

عنوان انگلیسی: Graphic Design software 3

تعداد واحد نظری: 2

تعداد واحد عملی: -

نوع دروس: اصلی

پیشنیاز: نرم افزار گرافیک 2

هدف دروس: آشنایی با مسلط فعلی فیل و نرم افزارهای روز دنیا در گرافیک دیجیتال و اطلاع بر روزه و به زبان گرافیک دانشجویان

موضوع مطالعه:

- این واحد دروس می باشد مسلط به ابزارهای روز و تکنولوژی موجود در بازار می باشد این گرافیک نرم افزارهای پر استفاده دانشجویان گرافیک و نیز به آموزش آن بر می آید دانشجویان فراخور گرافیک نیز به این منظور می رسد اگر تعداد نرم افزارهای مورد نیاز بیشتر از این باشد به شرایط انتخاب گویا مورد استفاده برای دانشجویان فراهم شود. در زمان دوره این واحد نرم افزارهای پیشنهادی می باشد:

1) Adobe Indesign 2) Adobe After Effect 3) Adobe Flash 4) Font Creation

- مقتضی بود درگاه بر طبق شرایطی که در طول چهار سال دوره گرافیک و تصویر به این نرم افزار مسلط عمل قبولی با پیدا شد 2) در دوره بر روزه های درسی و شخصی خود را با آن به نام دهد

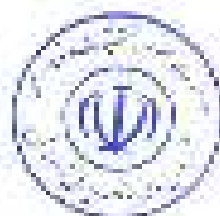
روش آموزشی:

نوع امتحان	نوع نمره	نمره نهایی	نمره دروس
تکلیف	-	25	25

پایه بندی:

مذاهب اصلی:

- 1- مهارت در روز چهارم و پنجم آموزش گرافیک به نام After Effect انتشارات انتشارات مرسد تهران، 1393
- 2- مهارت در روز ششم آموزش گرافیک به نام Adobe Flash Co انتشارات انتشارات دانشگاه تهران، 1393



عنوان ترجمه: مبانی طراحی و اصول و فنون صفحه‌آرایی

Fundamentals of Layout I (Basic & Structures in Lay out): عنوان انگلیسی ترجمه:

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: تئوری

پیش‌نیاز: سایر دروس پایه و تخصصی، به ویژه گرافیک ۱

هدف درس: آشنایی جامع با مبانی و اصول طراحی گرافیک و کاربردهای آن

و توجیه مطالب:

- رنگ‌های تری کلاسیک و کاربرد آن در گرافیک (رنگ‌های سرد، گرم و خنثی)
- روش‌های چاپ و تصویربرداری و روش‌های ترکیب با سلفی و چاپ دیجیتال
- آشنایی با انواع پهنای و اشکال تصویر و نوشتار در صفحه گسترده و مربعی
- روش‌های گرافیکی مناسب برای انواع چاپ (تیرنگ، لیتو، چاپ دیجیتال)
- بدنه و عمق در صفحه‌آرایی (Type & Contrast)
- تقسیم‌بندی صفحه از دیدگاه طراحی (Dividing an Area in Page)

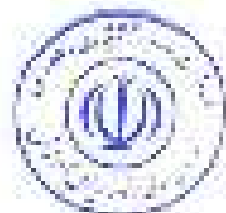
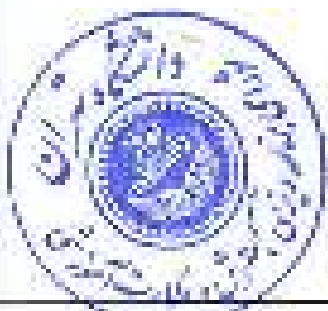
روش ارزشیابی:

نوع امتحان	امتحان عملی	امتحان تئوری	امتحان مستمر
۱۰۰٪	-	-	۳۰٪

مادریت: -

منابع اصلی:

۱- اصول و فنون طراحی، پرونده، مجسمه گزیت در طراحی گرافیک، ترجمه: علی حسن، انتشارات مانه تهران، ۱۳۸۳.  
 ۲- صفحه‌آرایی، اصول و فنون، ترجمه: آرین مجاهد، کتابخانه و پروانه‌ها، انتشارات لوح کتاب، تهران، ۱۳۸۱.



موضوع: طراحی گرافیک چند رسانه‌ای

موضوع انگلیسی: Multimedia Design

معدل واحد نظری: ۱

معدل واحد عملی: ۲

نوع نمره: مستمر

پیش‌نیاز: ندارد

هدف ترمین: آشنایی با اصول طراحی در فضای چند رسانه‌ای و طراحی چند

رابطه بین مباحث

- بررسی و یادگیری اشکال مختلف Media و روش‌های پخش آن
  - طراحی فضای وب
  - طراحی تیزر تبلیغاتی و مشخصات همراه
  - طراحی فیلتر ترانزپارنت و آیفون گالری
  - طراحی بروزرگام و فای‌بک و موشن مپا
  - طراحی بر روی صفحات نمایش و HTML5 و CSS3
- + گرافیک در طراحی Gene
- + استفاده از و استفاده از فضای گرافیکی موشن مپا
- + آشنایی و استفاده از ابزارهای روز ترمین: طراحی موشن مپا

روش ارزیابی

روش نمره	میان نمره	میان نمره	میان نمره
20%	-	-	20%

بازرسی

منابع اصلی:

1. پرویز، علی، اصول و فنون تبلیغاتی، انتشارات پیام دانشگرم، تهران، ۱۳۸۱.

2. کریمی، آ. گرافیک اطلاع رسانی، ۲. توسعه‌دهنده گرافیک، ۳. گرافیک، تهران، ۱۳۸۴.

3. کمالی، حسن، اصول موشن، طراحی ترانزپارنت، تبلیغ و اطلاع رسانی، روزنامه ایران، تهران، ۱۳۸۱.

4. Calver, Chris, Signage and Wayfinding Design, John Wiley & Sons publishers, 2007.

5. McClellan, Stephen, Multimedia: Concepts and Practice, Prentice-Hall Publishers, 1992.

6. Martin, Messages that works: A guide to Communication Design, Educational Technology &

Publisher, 1983.



عنوان دروس: طراحی پوستر

Proter Design: عنوان انگلیسی دروس:

تعداد واحد تئوری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع نوس: ا.ا.ف.

پیش‌نیاز: آشنایی با تصویربرداری و طراحی گرافیک

هدف دروس: آشنایی با تکنیک‌های طراحی گرافیک و نحوه استفاده از آن در طراحی

موضوع مطالب:

- تاریخچه طراحی پوستر، اهداف و انواع پوستر و انواع آن
- ساختار طراحی پوستر، ویژگی‌ها، عناصر، پوستر، معرفی‌ها و انواع طراحی پوستر
- اصول و قواعد طراحی پوستر
- تکنیک‌های طراحی پوستر و نحوه استفاده از تصویربرداری در پوستر
- انواع پوستر و نحوه استفاده از آن در طراحی پوستر
- اهمیت رنگ در طراحی پوستر، اهمیت استفاده از رنگ در طراحی پوستر
- آشنایی با پوسترهای معروف در جهان و استفاده از آن در طراحی

روش ارزشیابی:

امتیاز	نوع نوس	میان نوس	امتیاز نهایی
۱۰۰	-	-	۱۰۰

نویسنده:

موضوع اصلی:

این کتاب، مجموعه‌ای از مطالب تصویری در طراحی پوستر، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۵  
تألیف: دکتر علی قاریچ پوستر، ترجمه: مهدی تهرانی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۵  
کتاب: طراحی گرافیک، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۵  
با استفاده از روش‌های مختلف:



Sahar Ghahramani, Amir Ghasseini, Nikita Tirosh, Roman Chelodov, Michel Bousset, Arthur Becke,  
Mehdi Tahrani, Saeed Banaei, Amir Le Querrec, ...



عنوان دروس: طراحی بسته‌بندی

عنوان انگلیسی دروس: Packaging Design

تعداد واحد تئوری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع نمره: اصلی

پیش‌نیاز: هر دو رشته در مقطع کارشناسی

هدف ترم: آشنایی با طراحی و طراحی بسته‌بندی، به عنوان عنصر ارتباطی بصری و مصرف

رئوس مطالب:

- مفاهیمی بر سبک‌ها، عناصر، اصول و استانداردهای طراحی بسته‌بندی و علاقه‌مندی به صنعت
- بسته‌بندی از نگاه ارتباطات و بازاریابی
- اصول طراحی گرافیک بسته‌بندی
- طراحی رنگ
- مواد، فنون و ابزار بسته‌بندی در بسته‌بندی‌های مختلف
- طراحی خلاقانه و نوآوری

رواقی ارزیابی

نوع امتحان	میان نمره	نمره نهایی
تالیفی	-	۲۰

پارامترهای ارزشیابی بسته‌بندی

معیار اصلی:

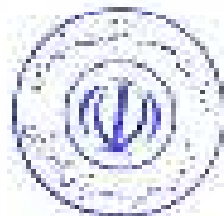
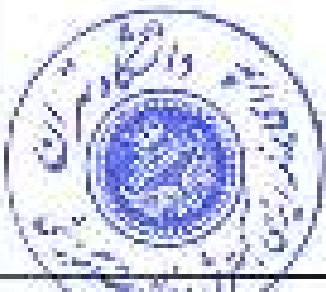
۱. آشنایی با انواع طراحی بسته‌بندی، ابزارها، فنون، تجهیزات، ۱۳۹۸

۲. آشنایی با اصول طراحی و نحوه آشنایی با بسته‌بندی، ۱۳۹۸

3. Felton, George, Advertising: Concept and Copy, W.W.Norton & Company, England, 2013.

4. Caples, John & Fred E.Holt, Tested Advertising Methods (Praeger Hall Business Classics),

Penguin-Pax Trade Publisher, England, 1998.



مجموعی فرم: از این فرم استفاده کنید

### مجموعی تنظیم: Corporate Identity Design

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع دروس: اصلی

پیشنیاز: آشنایی با اصولی و طراحی گرافیک

هدف: آشنایی با شیوه کار یک مجموعه شناسه گرافیکی گوناگون و ایجاد هویت بصری مشترک بر آن

موضوع مطالعه:

- روش برداشتن ایده و توسعه آن در یک مجموعه گرافیکی
- انتخاب آرم، نشانه و هویت بصری
- مراحل طراحی و توسعه هویت بصری در یک مجموعه گرافیکی
- آشنایی با استانداردهای هویت بصری
- تهیه آرم، نشانه و هویت بصری

روش ارائه:

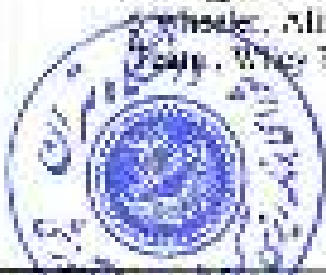
روز	آزمون	میان ترم	نوبت امتحان
۳۰٪	-	-	۳۰٪

نایب:

منابع اصلی:

۱. برنر، لیب، تاریخ طراحی گرافیک، ترجمه دینا فرسنگ، نشرات سمت، تهران، ۱۳۷۹
۲. گرانیک، سوز بریس، مین، مین، طراحی گرافیک، ترجمه سید محسن آذری، نشرات ویرت فرهنگ و ارتقا اسلامی، ۱۳۷۲

3. Carter, David L, Big Book of Corporate Identity Design , Watson Publisher-Guith, 2004.  
4. Morgan, Ronald, & Guillaume Soren, Corporate and Organizational Identities: Integrating Strategy, Marketing, Communication and Organizational Perspective, Routledge Publisher, 2002.  
5. Wheeler, Aliza, Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team , Wiley Publisher, England, 2009.



عنوان فارسی: تصویرسازی ۱

عنوان انگلیسی: Illustration 1

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: ۱

نوع نمره: اصلی

پیشنیویز: ندارد

صفحه نمره: ۱۰۰ (توضیح: شماره عنوان ایرانی از دفتر تصویرسازی)

رتبه: مطالبه

- آشنایی با مفهوم تصویرسازی و به طور عام و مبدا اصلی اثر کاربرد این رشته نظری در تاریخ
- آشنایی با انواع و شیوه‌های تکنیک‌های اصلی تصویرسازی
- پیش‌نیاز: آشنایی با مبانی نظری و عملی طراحی و معماری داخلی و معماری منظر و همچنین آشنایی با مبانی تصویرسازی و این تخصص‌ها
- آشنایی عملی با ابزار تکنیک‌های تصویرسازی

روان آرزوایی

نوع	گروه دانش	سطح نمره	درجه نمره
۳۰٪	-	-	۳۰٪

پژوهش -

منابع اصلی:

۱- ساداتی، سرژین، تصویرگری کتاب، گوناگون، خلق تصویر برای انتشار، ترجمه: علی‌اکبر قزلباشی، انتشارات گوناگون، تهران، گوناگون

۲- لور، تدریس، ۱۳۳۳

2. Liu, S. The new guide to Illustration, Chinese books publisher, U.S, 1990.



عنوان ترجمه: تصویرسازی<sup>۱</sup>

عنوان انگلیسی: Illustration 2

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۶

نوع دروس: انباری

پیشنیازها: تصویرسازی ۱

هدف دروس: آموزش دانش‌های نظری و عملی و روش‌های نو تصویرسازی

زبانی مطالب:

- \* دروس تصویرسازی مشاغل تصویرسازی به ویژه ترکتیبه ایجاد
- \* آشنایی با تکنیک‌های مشاوره و به کارآیند فعالیت تکنیک‌های دانش و مهارت
- \* تصویرسازی برای نشان‌های کودک و نوجوان طرز ترکیب مطالب

روش ارزشیابی

نوع	زمان بهایی	مکان برو	ارزشیابی دانشجو
۲۰٪			۳۰٪

مادریت

منابع اصلی:

۱- سگال، ر. و هارین تصویرگری کتاب کودک: خلق تصویر برای کتاب، ترجمه شهابی اشهری، بهیاد اول، نشرات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، تهران، ۱۳۶۸.

2. Lee, S. The new guide to Illustration, Chatwell books publisher, U.S, 1950.



### Urban & Environmental Graphic Design

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: ۲

نوع نمره: ۱- عملی

پیمانه: ۶۰ واحد

هدف ترم: آشنایی تخصصی با طراحی گرافیک محیطی

موضوع مطالعه:

- آشنایی با طراحی گرافیک محیطی و ارتباط آن با معماری و شهرسازی
- نقش‌برداری از محیطی شامل گرافیک محیطی در شهرها و آبادانها
- عناصر بصری در طراحی گرافیک محیطی: نمادها و نشانه‌ها
- عناصر بصری در طراحی گرافیک محیطی: فرم‌ها و خطوط
- کاربرد نقشه و عناصر نوشتاری در طراحی گرافیک محیطی
- عناصر گرافیک محیطی: معماری، طراحی نمادها و نشانه‌ها

روشن آوری:

نوع	نوع نمره	نوع نمره	نوع نمره
عملی	-	-	۶۰

یادداشت:

منابع اصلی:

۱- سیگلر، سیگلر، جهانی از نمادها و معنای، طراحی گرافیک محیطی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۵  
 ۲- درویش، علیخان، طراحی گرافیک محیطی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۵  
 ۳- سیگلر، سیگلر، جهانی از نمادها و معنای، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۵

J. Diebold, Weber, Signet, Signal, Symbol, ABC Verlag publisher, Zurich, 1930.  
 J. Herder, Weber, Archigram: Architectural and Environmental Graphics, Graphic publisher, Switzerland, 1931.



شماره دوم - شماره کتاب: ۱۰۰۰ - چاپ: بهار ۱۳۸۳

### شماره انگلیسی درس: *Practising Process as Studio*

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع نمره: ۳ - اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با نام‌نویس چاپ و دستک‌ده و روش‌های متفاوت چاپ‌دهی، عکاسی و استفاده‌های تازه‌ای به کارگیری، طراحی، عکاسی و نحوه چاپ، چاپ با پرس دستی.

موضوعات: دستک‌ده

- معرفی ابزار تکنیک‌های عکاسی و پرس دستی و نحوه استفاده از گرفته‌نگار، سفید چاپ.
- شرح‌دهی روش‌های جدید استفاده از نور عکاسی در دستک‌دهی.
- آشنایی با اینتوتیو و پاتینت‌های عکاسی و نحوه چاپ آن.
- شناخت دستک‌دهی بودنت (طراحی، خشک‌دهی، سرانی، شوره‌های ایران، فرکانس‌گذاری).
- شناخت ترکیب چاپ و ترکیب‌های سرودها فراتر از چاپ شومینه‌ها.

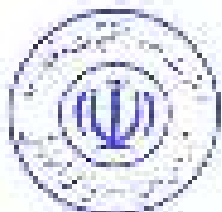
روایان: نورانی

تعداد واحد	نوع نمره	نوع نمره	پیشنیاز
۳	اصلی	۳	ندارد

چاپ: بهار ۱۳۸۳ - انتشارات: انتشارات دانشگاه تهران - چاپ: بهار ۱۳۸۳ - شماره کتاب: ۱۰۰۰ - چاپ: بهار ۱۳۸۳

موضوع: چاپ

نوع نمره: ۳ - اصلی - چاپ: بهار ۱۳۸۳ - شماره کتاب: ۱۰۰۰ - چاپ: بهار ۱۳۸۳





عنوان فارسی: فرآیند تکنیک های چاپ دستی 2

Finishing Processes studio 2 عنوان انگلیسی فارسی: 2

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: 2

نوع نوس: ایس

پیمایش: کارگاه تکنیک های چاپ دستی 2

هدف دوره: آشنایی با فرآیندهای ساختاری جدیدی به منظور چاپ سلفت فلزی

رواین مطالب:

- آشنایی با سلفت و تاریخچه آن در چاپ
- معرفی چاپ سلفت نسبت به سایر روش ها و ویژگی های چاپ
- معرفی سلفت های چاپ سنتی و مدرن
- آشنایی با انواع مختلف سلفت و نحوه کاربرد آن در چاپ
- ساختار و نسبت های مختلف سلفت

روش ارزشیابی

نوع	وزن	میانگین	وزن
تئوری	50%	-	50%

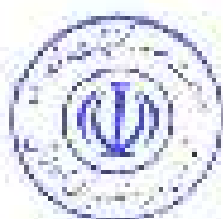
ملاحظات:

منابع اصلی

1- آشنایی با تکنیک های چاپ گالوانوگرافی، انتشارات ماس، تهران، 1398.

2- مومنی، سید، فناوری های نوین چاپ، ترجمه: جمشید، که سیاهان، انتشارات کارگاه هنر تهران، 1398.

3- مومنی، سید، فناوری های نوین چاپ، ترجمه: جمشید، که سیاهان، انتشارات کارگاه هنر تهران، 1398.





موسسه تخصصی گرافیک ایران - Professional Printing Studio

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع آموزش: آشنایی

پیشنیاز: آشنایی با مبانی گرافیک چاپی (موسسه ۱)

هدف درس: آشنایی با روش‌های مختلف چاپ گرافیک و ابزارهای آن و همچنین آشنایی با انواع طراحی و همچنین محصولات چاپی

موضوع مطالعه:

- روش‌های تولید چاپ گرافیک و ابزارهای آن
- تفاوت شیوه‌های طراحی و روش‌های چاپ
- کاربرد رنگ و مواد در چاپ گرافیک
- روش‌های چاپ گرافیک و چاپ گسترده

روش ارزشیابی:

نوع امتحان	تعداد سوال	نوع سوال	وزن
تالیفی	۱۰	تالیفی	۱۰۰

ملاحظات:

منابع اصلی:

۱. موسسه تخصصی گرافیک ایران، چاپ گرافیک، انتشارات گرافیک، تهران، ۱۳۸۸

2. Barstow, Nancy. Lithographic print from plate, Lill Field Adam & co publisher, 1980.



شعنوان انگلیسی شرح: Printing Technology

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع دروس: اصلی

پیش نیاز: ندارد

هدف دروس: آشنایی با تجهیزات گرافیک و چاپ، آشنایی با انواع مواد چاپی، آشنایی با فرآیندهای چاپ، آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ و آشنایی با انواع چاپ.

موضوعات:

- مبانی و اهداف کلی، برنامه‌ریزی، طراحی و تولید
- فرآیندهای چاپ، انواع چاپ، مواد چاپی، تجهیزات چاپ
- شناخت و معرفی گونه‌های مختلف چاپ، آشنایی با انواع چاپ
- آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ
- آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ
- آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ
- آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ
- آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ، آشنایی با انواع چاپ

زمان تدریس:

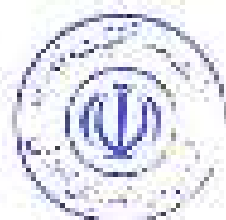
روز	ساعت	موضوع	نوع تدریس
شنبه	۸:۰۰ - ۱۰:۰۰	مبانی و اهداف کلی	نظری
یکشنبه	۸:۰۰ - ۱۰:۰۰	فرآیندهای چاپ	نظری
دوشنبه	۸:۰۰ - ۱۰:۰۰	شناخت و معرفی گونه‌های مختلف چاپ	نظری
سه‌شنبه	۸:۰۰ - ۱۰:۰۰	آشنایی با انواع چاپ	نظری
چهارشنبه	۸:۰۰ - ۱۰:۰۰	آشنایی با انواع چاپ	نظری
پنجشنبه	۸:۰۰ - ۱۰:۰۰	آشنایی با انواع چاپ	نظری

ملاحظات: در صورت نیاز به تغییر در برنامه، اطلاع‌رسانی خواهد شد.

منابع اصلی:

۱. چاپ، مبانی و اهداف کلی، چاپ، چاپ، چاپ
۲. چاپ، آشنایی با انواع چاپ، چاپ، چاپ
۳. چاپ، آشنایی با انواع چاپ، چاپ، چاپ

4. J. E. White, Techniques and designing for print, Billboard publication check and cover props, John Conroy phdome publisher, U.K, 1967.



Basic photography

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع نمره: عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف درسی: آشنایی با اصول و مبانی عکاسی و آشنایی با تجهیزات عکاسی و کاربرد آنها

موضوعات:

- آشنایی با انواع دوربین‌ها و لنزها
- آشنایی با اصول و مبانی عکاسی و کاربرد آنها
- آشنایی با تجهیزات عکاسی و کاربرد آنها

روز امتحان:

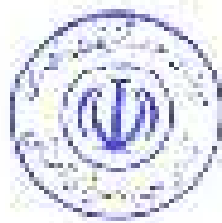
روز امتحان	مکان امتحان	نوع امتحان	نمره
۱۳۹۰	۱۳۹۰	۱۳۹۰	۱۳۹۰

ملاحظات:

منابع اصلی:

۱. کتابخانه ملی و هنر عکاسی، انتشارات هنر و فرهنگ تهران، ۱۳۸۸
۲. کتابخانه ملی و هنر عکاسی و دوربین‌های عکاسی، انتشارات هنر و فرهنگ تهران، ۱۳۸۸

۳. Proyan, Peterson, Understanding shutter speed, Watson-groff publications, 2008  
 ۴. Langford Michael, Langford's Basic Photography, Ninth Edition, Focal press, 2002.  
 ۵. Mark Galer, Photography Foundations For Art And Design, Focal Press 2007.  
 ۶. Nando, Selvaraju, Basic Photographic Materials And Processes, Edited Leslie Stroebel and Richard Zakia, Focal Press, 2019.



عنوان انگلیسی: Photography in Graphic design

تعداد واحد تئوری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع نمره: اصلی

پیشنیاز: نگارش عمومی

هدف درسی: آشنایی با انواع و اقسام دوربین های دیجیتال، استفاده از تنظیمات آن و آشنایی با کاربردهای گرافیکی آن

موضوعات اصلی:

- آشنایی با انواع دوربین های دیجیتال
- کاربرد دوربین دیجیتال در زمینه های گوناگون
- آشنایی با تنظیمات دوربین
- آشنایی با کاربردهای گرافیکی دوربین

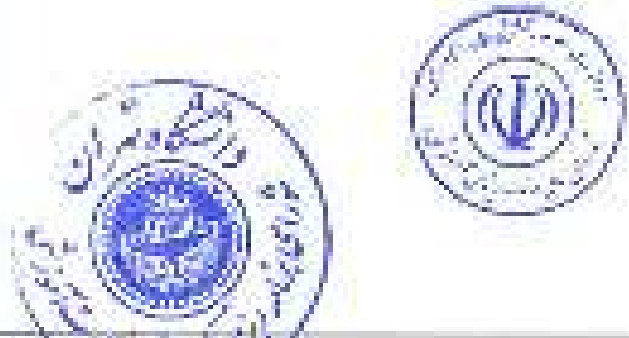
روش تدریس:

روش تدریس	تعداد واحد	نوع نمره	آشنایی بیشتر
۱۵٪	۱	تئوری	۱
۸۵٪	۱	عملی	۱

پایه تحصیلی:

منابع اصلی:

1. کتابخانه گرافیک، ترجمه حسن خندان، ویرایش مرتضی انصاریان، نشر نور انجمن، تهران، ۱۳۸۳.
2. کتابخانه گرافیک، ترجمه مرتضی انصاریان، ویرایش مرتضی انصاریان، نشر نور انجمن، تهران، ۱۳۸۳.
3. کتابخانه گرافیک، ترجمه مرتضی انصاریان، ویرایش مرتضی انصاریان، نشر نور انجمن، تهران، ۱۳۸۳.
4. کتابخانه گرافیک، ترجمه مرتضی انصاریان، ویرایش مرتضی انصاریان، نشر نور انجمن، تهران، ۱۳۸۳.
5. Ben, Long, Complete Digital Photography, Charles River Media Press, 2007.
6. John G. Diaz, Alternative Digital Photography, Thomson Course Technology Press, 2008.



شعوبی نگارگری: 2 Photography in Graphic design

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع دروس: آشنایی

پیشنیاز: هنرمند در گرافیک ۱

هدف دروس: آشنایی با اصول نور و رنگ در هنر چاپ و استفاده از آن برای تولید آثار هنری.

زبان درسی: فارسی

- آشنایی با اصول و مبانی نور و رنگ
- آشنایی با ابزارهای نورپردازی
- آشنایی با انواع نورپردازی و استفاده از آن در چاپ
- طراحی و چاپ یک پروژه عملی و استفاده از آن در چاپ

دروس مرتبط:

نوع درس	نام درس	اعتبار
۲۰	آشنایی با نور	۲۰

یادداشت:

منابع اصلی:

1. نورس، شعوبی، ترجمه: بهمن بزرگ، انتشارات هنر، تهران، ۱۳۹۵.
2. شعوبی، نورس، ترجمه: بهمن بزرگ، انتشارات هنر، تهران، ۱۳۹۵.
3. شعوبی، نورس، ترجمه: بهمن بزرگ، انتشارات هنر، تهران، ۱۳۹۵.

© Karin Eismann, Digital Photography, Peachpit Press, 2011.  
 © Mark Guler, Essential Skills Digital Photography in Available Light, Focal Press, 2006



معاون رئیس انجمن تحلیل و مدارات هنری تجسمی

### عنوان انگلیسی: Analysis & Concepts in Visual Arts

عدد واحد نظری: 7

عدد واحد عملی: -

نوع نمره: اصلی

پیشنهاد: عدم

هدف دوره: یادگیری اصول استخراج مفاهیم و روش‌های تجسمی برای ارائه نقش هنری و کیفیت تولیدات هنری

#### موضوعات:

- آشنایی با اصول نقد هنری با گزارش هنرهای تجسمی
- تئوری حوزه‌های اصلی نقد هنری
- تاریخچه و شاخصه‌های نقد در هنرهای مختلف
- جایگاه نقد و تحلیل‌های نقد در شاخه‌های مختلف تجسمی
- بررسی نمونه نقد هنری موفق
- آشنایی با نقد هنری دانشجویی با توضیح و اصلاح آشنایی با ابزارها و مهارت‌های نقد و گفتگو هنری برای ارائه سطح سواد هنری برای نقد بهتر

#### روش ارزیابی:

امتیاز در پایان	ساعات تئوری	تئوری عملی	نمره
70%	70%	-	70%

پایه: دوم

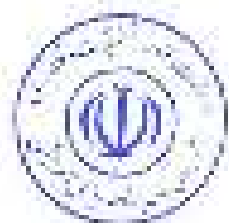
#### منابع اصلی:

1- آریه گارسیا، بررسی نقد شیوه‌های مختلف نقد هنری، انتشارات سوره مهر، تهران، 1377

2- آشر، پدافس، گام‌های مقدماتی من در تابلوهای طرح و رنگ، ترجمه پرویز سپهر، انتشارات سروش، تهران، 1357

3- جیمز جاکوب، تجزیه و تحلیل آثار هنرهای تجسمی، ترجمه حسن آباکوب، انتشارات سوره مهر، تهران، 1390

4- Wingle, Has M. Graphic work from the Bauhauss, Graphic Society published, 1963.



انواع انگلیسی: Analysis & Criticah in Graphic Design

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع ترمیم: اصلی

پیشنیاز: تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنرمندی مجسمه

هدف ترمیم: آشنایی با شیوه‌های تحلیل آثار گرافیک در دایره آشنایی با انواع هنرهای بصری و بیان آن‌ها در عمل

رؤیای مطالبید

- بیان مفروضات، ترکیب‌بندی و پردازش‌ها در بیان آثار گرافیک در یک دوره آموزشی خاص که عبارت از بیان و نقد
- دوری و آشنایی با انواع هنرهای گرافیک، با توجه به دوره‌های بیان و بیان هنرهای بصری
- آشنایی با انواع هنرهای تجسمی و نقاشی‌ها با توجه به تعاریف هنرهای تجسمی و معاصر و شناسایی
- تحلیل و بیان هنرهای ترکیبی و ترکیبی
- شناخت و مقایسه آثار هنرمندان از لحاظ سبک‌های مختلف و بیان سبک‌های هنرهای تجسمی

روش‌های آموزشی: ارائه مثال، تحلیل و مقایسه آثار، کارگاه‌ها، نمایش، روش‌های ارتباطی و کارگاه‌ها و کارگاه‌ها

درسیان مستقیم	مکان ترمیم	تعداد واحد	نوع ترمیم
۱۲۰	-	-	اصلی

پاراگراف

نتایج عملی:

۱. آشنایی با انواع هنرهای تجسمی و نقاشی‌ها در یک دوره آموزشی خاص که عبارت از بیان و نقد

۲. دوری و آشنایی با انواع هنرهای گرافیک، با توجه به دوره‌های بیان و بیان هنرهای بصری

۳. آشنایی با انواع هنرهای تجسمی و نقاشی‌ها با توجه به تعاریف هنرهای تجسمی و معاصر و شناسایی

۴. تحلیل و بیان هنرهای ترکیبی و ترکیبی

S. White, Jan, Graphic Idea Notebook, Watson Capiti, 1985.



Therick Foundation of Islamic Art

بند ۱: واحد نظری: ۱

بند ۲: واحد عملی: ۱

نوع نمره: ۱

پوشش: ۱

هدف: آشنایی با مبانی نظری هنر اسلامی با تأکید بر ابعاد، پویایی و آرای، سبک و متفکران اسلامی.

رایوس: ۱

- فلسفه و مبانی نظری هنر اسلامی
- تأثیرات سبک و مکتب، سبک‌های بین‌المللی، سبک‌های محلی و آرای و سبک‌های اسلامی
- تأثیرات آرای و پویایی: سبک‌های محلی و بین‌المللی
- آرای و سبک و تأثیرات سبک‌های محلی و بین‌المللی، سبک‌های محلی و بین‌المللی، سبک‌های محلی و بین‌المللی
- سبک‌های محلی و بین‌المللی
- آرای و سبک‌های محلی و بین‌المللی

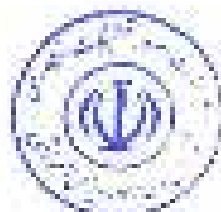
روش: روش‌های آموزشی، روش‌های آموزشی، روش‌های آموزشی

نوع:	نوع:	نوع:	نوع:
-	-	-	-

بازدید:

منابع اصلی:

- ۱- مبانی هنر اسلامی، انتشارات هنر و فرهنگ، تهران، ۱۳۷۰
- ۲- مبانی هنر اسلامی، انتشارات هنر و فرهنگ، تهران، ۱۳۷۵
- ۳- مبانی هنر اسلامی، انتشارات هنر و فرهنگ، تهران، ۱۳۷۵





## مقدمه بر اقتصاد ایران (Introduction to Iranian Economy)

نوع مقاله: پژوهشی

نوع مطالعه: کیفی

روش تحقیق: توصیفی

کلیدواژه‌ها: اقتصاد ایران

چکیده: این مقاله به بررسی کلیات اقتصاد ایران، ساختار تولید، بخش‌های خدماتی و بازرگانی و همچنین

### کلیدواژه‌ها

- اقتصاد ایران، بخش‌های عمومی و خصوصی، تولید ناخالص داخلی، تورم، نرخ ارز و بودجه ایران.
- بررسی بخش خدمات ایران و بررسی تأثیر بخش خدمات بر رشد اقتصادی ایران و همچنین بر بخش تولید.
- بررسی بخش بازرگانی ایران و بررسی تأثیر بخش بازرگانی بر بخش تولید ایران.
- بررسی بخش بازرگانی ایران، بخش خدمات، بخش تولید و بخش بازرگانی.
- بررسی و بررسی تورم و سایر شاخص‌های اقتصادی ایران، اقتصاد ایران، بخش خدمات، بخش تولید و بخش بازرگانی.

### روش تحقیق

روش تحقیق	نوع مطالعه	روش نمونه‌گیری	روش آماری
توصیفی	کیفی	-	-

پژوهشی

### منابع

- دریغی، سید علی. (۱۳۹۵). اقتصاد ایران: ساختار، عملکرد و چالش‌ها. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- کرمی، سید علی. (۱۳۹۶). اقتصاد ایران: ساختار، عملکرد و چالش‌ها. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- کرمی، سید علی. (۱۳۹۷). اقتصاد ایران: ساختار، عملکرد و چالش‌ها. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.



عنوان فارسی: انیمیشن

عنوان انگلیسی: Animation

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۰

نوع دروس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درسی: در این رشته، آشنایی با کلیه فرآیندهای تولید انیمیشن از مرحله ایده پردازی تا توزیع و نمایش در مراکز نمایشی.

موضوع مطالعه:

- آشنایی کلی با سینما
- کارگردانی، تدوین، انیمیشن، صدا، و جلوه
- بررسی دانشهای موجود در انیمیشن
- انیمیشن 2D و 3D تولید و توزیع
- شناخت انواع و سبکهای مختلف و انیمیشن و استوری بورد
- کتابهای تخصصی با موضوع کارگردانی و تدوین
- آشنایی با سینما و بررسی سبکگرد
- بررسی مراحل تولید انیمیشن
- شناخت انواع انیمیشن کوتاه، بلند، توزیع و نمایش
- شناخت انواع انیمیشن دیجیتال، آموزشی، تبلیغاتی و ...
- نمایش انیمیشن در تئاتر، و کارگردانی در انیمیشن
- آشنایی با نرم افزارهای انیمیشن

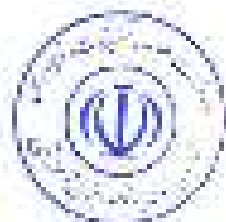
زبان ارزیابی:

نوع	امتحان نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
۵۰	-	-	۵۰

بازدید:

منابع اصلی:

۱. بکرمن، علیرضا، هنر و تئوری انیمیشن، ترجمه سیمین گنجگول، تهران، نشر توس، چاپ اول، ۱۳۸۰
۲. بکرمن، علیرضا، تئوری و تکنیکهای انیمیشن، ترجمه مهرداد جعفری، چاپ اول، تهران، ۱۳۸۴
۳. جعفری، علیرضا، تئوری و تکنیکهای انیمیشن، ترجمه علیرضا جعفری، چاپ اول، انتشارات سوره مهر، تهران، ۱۳۸۴



بخش اول: آزمون آرزومانی (Creative Development)

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع آزمون: آزمون

پیشنیاز: ندارد

هدف آزمون: آشنایی دانشجوین با روش تفکر و یاد کردن راه های شهودی برای یک پروژۀ نوپدید و ساختن معیوس و بدنی آن و رسیدن به نتیجه

زمان

موضوع مطالعه:

- آشنایی با مفهوم آرزومانی و کار با تهره و روش های آرزومانی برای آرزومانی آن کار
- آشنایی با روش های آرزومانی و روش های آرزومانی آن با گزارش های متفاوت
- آرزومانی جهت یادگیری روش آرزومانی و روش های آرزومانی با روش های آرزومانی
- تعیین اصول آرزومانی آرزومانی آرزومانی
- آشنایی با روش های آرزومانی آرزومانی آرزومانی
- آشنایی با روش های آرزومانی آرزومانی آرزومانی
- آشنایی با روش های آرزومانی آرزومانی آرزومانی

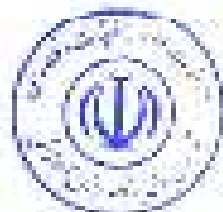
زمان آرزومانی

زمان آرزومانی	زمان آرزومانی	زمان آرزومانی	زمان آرزومانی
۱۳۹۸	۱۳۹۸	۱۳۹۸	۱۳۹۸

موضوع مطالعه:

منابع اصلی:

۱. آرزومانی، بهر، خلاقیت و نوآوری، انتشارات بهر، تهران، ۱۳۹۸
۲. آرزومانی، بهر، خلاقیت و نوآوری، انتشارات بهر، تهران، ۱۳۹۸
۳. آرزومانی، بهر، خلاقیت و نوآوری، انتشارات بهر، تهران، ۱۳۹۸
۴. آرزومانی، بهر، خلاقیت و نوآوری، انتشارات بهر، تهران، ۱۳۹۸



عنوان درس: پروژه درس

عنوان انتقالی درس: Final Project

تعداد واحد نظری: 1

تعداد واحد عملی: 2

نوع نمره:

پوشش کلیه واحدهای آموزشی، پایه علمی و فنی

هدف درس: آشنایی با روش عملی، طراحی و ساخت یک سیستم، آشنایی با روش‌های نوین آموزشی

رئیس هیات:

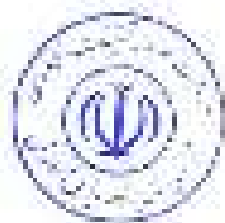
- انتخاب موضوع پروژه با توجه به شرایط علمی و فنی
- ارزیابی و برنامه‌ریزی و مدیریت پروژه
- آماده‌سازی صورت‌جلسات و گزارش‌ها
- آماده‌سازی کار برای ارائه و دفاع
- تهیه گزارش نهایی و ارائه آن به هیات علمی

روش نمره‌دهی:

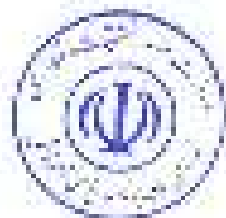
ردیف	موضوع	نمره	مجموع
1	-	-	-

یادداشت:

موضوع اصلی: آشنایی با روش عملی و ساخت یک سیستم



## ج) دروس اختیاری



معدول درمیان کارگاه آموزشی معماری و گرافیک

### معدول انگلیسی: Character and Circumstance Design Studio

تعداد واحد نظری:

تعداد واحد عملی: ۱

نوع دروس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

صفحه بررسی: کتابخانه دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، مرکز تخصصی معماری و گرافیک، برای دریافت آفرین

رتوبین مطالب:

- تحلیل کارتون، کاریکاتور، کمیک استریپ
- بیان در یکجا، مختصر، کاریکاتور در ایران و جهان
- معرفی انواع کارتون: کاریکاتور، طنز، کاریکاتور، گرافیک، مجله، کمیک استریپ، کارتون انیمیشن
- معرفی طراحان بزرگ کاریکاتور (استیو کرول، فرانک تافت، لویس کرول)
- شناخت کاریکاتور، انواع آن و نحوه کار
- نقد و بررسی و تحلیل موضوعات کاریکاتور، نمونه‌ها
- آشنایی با نشانه‌ها، فرم‌ها، تم کاریکاتور، مجله
- آشنایی با زبان کاریکاتور، مجله، دوره، آفرین، جزئیات و نحوه کار آن

روش ارزیابی:

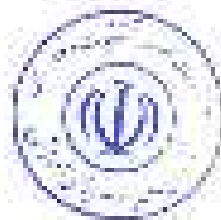
نمره	نوع نمره	میان نمره	امتیاز نهایی
۶۰	-	-	۶۰

نویسنده:

دکتر اصغر...

این کتاب در سال ۱۳۸۸ توسط انتشارات آفرین منتشر شد. این کتاب برای اولین بار در سال ۱۳۸۸ چاپ شد.

این کتاب به عنوان یکی از کتابهای تخصصی در زمینه معماری و گرافیک در سال ۱۳۸۸ چاپ شد.



مجله علمی پژوهشی هنر و معماری

## Perspective and Geometric in the Graphic Design

نویسنده: زهرا زاهدی

محل چاپ: تهران

نوع مقاله: علمی پژوهشی

چهارم: هنر

هدف از این مقاله، آشنایی با مفاهیم هندسه و کاربرد آن در طراحی گرافیک است. در این مقاله، به بررسی اهمیت استفاده از اصول هندسه در طراحی گرافیک پرداخته شده است.

کلیدواژه‌ها:

- اصول هندسه، کاربرد آن در طراحی گرافیک، اصول و مبانی هندسه و کاربرد آن.
- آشنایی با هندسه و کاربرد آن در طراحی گرافیک.
- آشنایی با مبانی هندسه و کاربرد آن در طراحی گرافیک.
- آشنایی با مبانی هندسه و کاربرد آن در طراحی گرافیک.
- آشنایی با مبانی هندسه و کاربرد آن در طراحی گرافیک.
- آشنایی با مبانی هندسه و کاربرد آن در طراحی گرافیک.

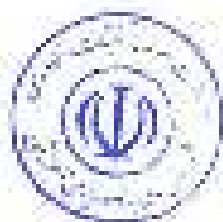
روش پژوهش:

روش پژوهش	نوع پژوهش	محل پژوهش	مدت پژوهش
کتابخانه‌ای	کیفی	تهران	۳ ماه

نتیجه‌گیری:

نتایج اصلی:

1. استفاده از اصول هندسه در طراحی گرافیک، به بهبود کیفیت و جذابیت طراحی کمک می‌کند.
2. استفاده از اصول هندسه در طراحی گرافیک، به بهبود قابلیت خوانایی و درک طراحی کمک می‌کند.
3. استفاده از اصول هندسه در طراحی گرافیک، به بهبود زیبایی و جذابیت طراحی کمک می‌کند.



عنوان فارسی: تاریخچه کتب دیوان دوره اسلامی

Persian. Inscription in the Islamic Period of Iran

کتاب واحد کتابی : \*

کتاب واحد خطی : -

نوع درس: استاد

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی دانشجوین با تاریخ دیوان و شکل‌های خط و کتابت و کتابت آیین در ایران دوره اسلامی

و آموختن مطالب:

- \* بخش‌های خط و کتابت و شکل‌های خطی در عهد صفویه و قاجار و دوره پهلوی و دوره معاصر ایران اسلامی.
- \* سبک‌های خطوط اسلامی و بویژه کلامیه و سبک نستعلیق و خطوط وابسته دیگر.
- \* بررسی اهمیت تصویر، تحریر و کتاب آیین آیین و آیین خطی در عهد صفویه و قاجار و تصویر خط آیین و تصویر.
- \* بخش‌های خط و کتابت و شکل‌های خطی و سبک‌های خطی و آیین و آیین.

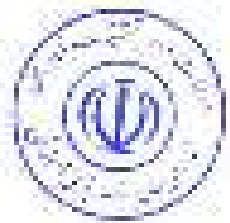
روش آموختن:

ارزایی مستمر	پهلو نهم	آیین نهایی	پهلو
۳۰٪	-	۷۰٪	-

پایه:

سطح: اصلی

در ابتدا، در سال ۱۳۰۰ شمسی کتابخانه ملی ایران را که در آن وقت از کتابخانه ملی ایران - ۱۳۰۰  
 در شهر تهران بود، کتابخانه ایرانی، توجه کرد و بعد از آن در سال ۱۳۰۰ شمسی، کتابخانه ملی ایران  
 در سال ۱۳۰۰ شمسی، کتابخانه ایرانی، توجه کرد و بعد از آن در سال ۱۳۰۰ شمسی، کتابخانه ملی ایران





### عنوان تکلیفی: Introducing Contemporary Art

تعداد واحد نظری: ۳

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: انتخابی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با شیوه‌های نمایشگاهی هنری معاصر و ویژگی‌های آثار هنری معاصر و همچنین شناختن و آشنایی با شیوه‌های

و نحوه نمایشگاه

- معرفی شیوه‌های نمایشگاهی نظری و عملی و شیوه‌های هنری معاصر
- طرح بیانت شخصی دوره‌های مختلف هنر معاصر و آشنایی با شیوه‌های هنری معاصر
- بررسی نحوه‌های هنری و شیوه‌های هنری معاصر و آشنایی

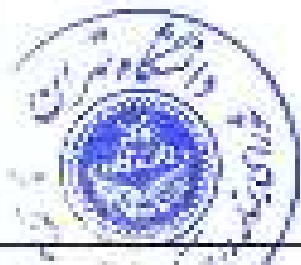
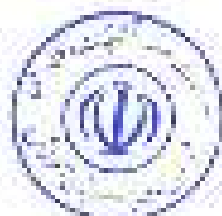
روش ارزیابی

نوع	نوع نمره	میان نمره	درجه نمره
۳۰٪	-	-	۳۰٪

ملاحظات

منابع اصلی

۱- اثر: ژان لری هنر دوران هنری: از دید آریو گلدر، انتشارات آنتا تهران، ۱۳۸۵  
 ۲- لويس - سميت تيارت، مائيم و رويكرد هنر در آخرین جشن‌های هنری قرن بیستم، ترجمه علیرضا بیجو، انتشارات نشر و پژوهش تهران، ۱۳۸۶  
 ۳- دانش گاربی، دست - محفوظات ژانق هنری در خواب، ترجمه محمد علی لاریزی، انتشارات فرهنگستان هنر، تهران، ۱۳۸۵



عنوان فارسی: دروس: هنر چاپ و گرافیک

عنوان انگلیسی: New Arts & Graphic Design

عدد واحد نظری: 7

تعداد واحد عملی:

نوع ترمین: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف ترمین: هدف این درس آشنایی با هنرهای جدید و بیان مفاهیم مشترک آن با هنر گرافیک می باشد. در حال حاضر «هنر نو» نامش توری است. نمایش تفکرات دانش به نام استفاده از ابزار و مدیاها در تکنولوژی می باشد و همین طرز آن را با هنر گرافیک پیوند داده اند.

رویه های مطالعه:

- بررسی هنر ترمین به عنوان یک هنر جدید در هنر معاصر، تأثیر این تحولات بر هنر معاصر و همچنین تصویرسازی (Visual Arts)
- نقش هنر جدید در (CONTEMPORARY DESIGN) در هنر چاپ و همچنین هنرهای دیگر
- تصویر معاصر (ARTIST) با تکیه بر ابزارهای تکنولوژیکی و هنرهای دیگر معاصر.
- نقش هنر و تصویرسازی در طراحی گرافیک چاپ و آنلاین آن با هنر نو.
- هنر ترمین معاصر (Emerging contemporary art) و عوامل آن در یک هنر ترمینی.

رویه های ارزشیابی:

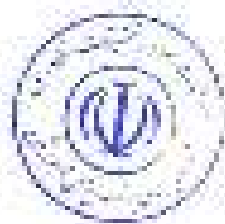
نوع ارزشیابی	تعداد	نوع ارزشیابی	تعداد
نظری	70	عملی	30

پایه های:

منابع اصلی:

1. هنر گرافیک در تبلیغات و رسانه این در تقسیم تفکر هنر معاصر در دو بخش هنر تبلیغاتی و هنرهای دیگر.
2. هنر گرافیک در تبلیغات و رسانه این در تقسیم تفکر هنر معاصر در دو بخش هنر تبلیغاتی و هنرهای دیگر.
3. هنر گرافیک در تبلیغات و رسانه این در تقسیم تفکر هنر معاصر در دو بخش هنر تبلیغاتی و هنرهای دیگر.

C. Name college of Art & Design University(CCAD) University Toronto, Canada, 2011.



شماره دوم، شماره شانزدهم، خرداد

عنوان انگلیسی: Sociology in Iran

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: ۰

نوع ارزشیابی: کتبی

پیشنیاز: ندارد

هدف از برپا شدن این دوره، آشنایی با روش‌های علمی و اجتماعی است.

در ترمین مطالبه:

- بررسی و ارزیابی معانی کلاسیک و مدرن
- مبانی جامعه‌شناسی و سیر تکاملی هر دو
- مفهوم «دین» و روش‌های «دین» در ایران
- سیر تکاملی جامعه‌شناسی ایران از بنیاد تا امروز
- سیر تکاملی روش‌های علمی و اجتماعی و فلسفه اجتماعی و تخصصی هر دو

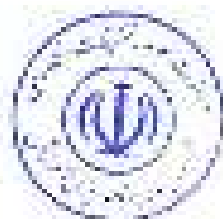
روزهای آموزشی:

روزهای آموزشی	روزهای ترم	گروه آموزشی	سال
۱۳۰۰	-	۱۳۰۰	-

تألیف:

منابع اصلی:

- ۱- ایران، چه بود، چه خواهد بود، جامعه‌شناسی، دکتر مصدق‌زاده، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۰۰
- ۲- ایران، چه بود، چه خواهد بود، جامعه‌شناسی، دکتر مصدق‌زاده، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۰۰



عنوان انگلیسی: Illustration 2

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع نمره: امتحانی

پیش‌نیاز: تصویرسازی ۱

هدف: آشنایی با شیوه تصویرسازی و تقویت توانایی هنرمندی دانشجو

موضوع مطالعه:

- ترکیب شیوه تصویرسازی و بررسی شیوه‌های تدوین
- فرآیند فرمات تصویرسازی و طراحی و شرح دانشی
- بررسی تصویرسازی کودکان از مشاهده کودکان شیوه‌های و بزرگسالان
- ایجاد پروژه‌های گروهی جهت انتخاب تکلیف مناسب برای متن و بررسی متن؛ جهت نوع انجمن و قرار و افزودن متن‌ها در طراحی
- آشنایی با شیوه‌های مختلف و پرده‌های شخصیت‌ها
- ایجاد پروژه‌های گروهی و طراحی و تصویرسازی یک داستان

روش آموزشی:

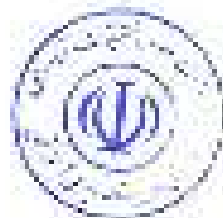
روزها و ساعت	عنوان	روش تدریس	تعداد
۲۴۰	-	-	۲۴۰

ویرایش:

سایح نسلی

از سال ۱۳۹۰ تاکنون، تصویرگری کتاب کودکان: خلق تصویر برای کتاب، برنده انجمن تخصصی چاپ ایران، انتشارات گنجینه دانشوران مرکزی کودکان و نوجوانان، تهران، ۱۳۹۲.

2. Kevin, G.V., Illustrating for Science, Watson-Greif publisher, New York, 1992.



شماره دوم: شماره اول: 3 شماره اول: شماره اول

Layout in Graphic Design (Progressive)

تعداد واحد نظری: 1

تعداد واحد عملی: 2

نوع نمره: فشاری

پیشنیاز: صفحه آرمی، اصول و مبانی صفحه آرمی

هدف از این آموزشی آشنایی کلی دانشجویان با شیوه های مختلف آرمی در گرایش های گوناگون، شناخت انواع گرافیک و تصویربرداری و همچنین آشنایی با اهداف اطلاع رسانی، آثار در کنار تصویر برداشته شده، تصویر و صدا گرفته

رولمن ها شامل:

- آشنایی با شیوه های مختلف آرمی در ایران
- گوناگون آرمی و انواع آن در ایران کاربرد معاصر گوناگون در گرافیک
- روش های مختلف آرمی در مطبوعات، اینترنت، روزنامه ها و ...
- صفحه آرمی و نشانه
- روش های مختلف آرمی در ایران، روش های آرمی در ایران
- کاربرد صفحه آرمی در گرافیک محیط زیست، رسانه، فرهنگ، محیط

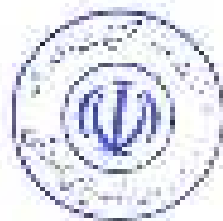
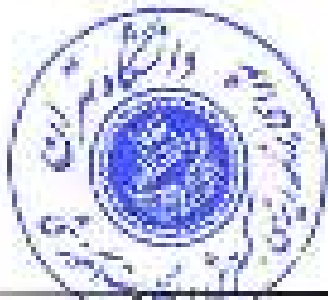
ردیف اولیای

ردیف	نام اولیای	نوع نمره	نمره
1	...	...	...

یازدهم:

منابع اصلی:

1. اصول و مبانی آرمی، بهمن گورد، نشر طرازی گرافیک، تهران، زمستان 1386
2. آرمی و تصویربرداری، بهمن گورد، نشر طرازی گرافیک، تهران، زمستان 1386



موضوع: گرافیک متحرک

## Motion Graphics

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع فارم: انباری

پیش نیاز: ندارد

هدف: آشنایی با اصول و ابزار گرافیک متحرک و آشنایی با نرم افزار گرافیک

موضوع مقاله:

- شناخت و تاریخچه مفهوم گرافیک متحرک و انواع آن
- بررسی عناصر صدا، تصویر و حرکت و ارتباط آن با عناصر گرافیکی
- بررسی انواع گرافیک متحرک، هم چون تایم لاین، تایم لپس، تایم لپس انورس،
- موزیک ویدیو و آموزش ویدیو گرافیک شناخت تصویربرداری و...
- بررسی روش های رنگ، ریتم، ریخت، گرافیک، ماسک، از طریق آشنایی، روش های دیجیتال
- کاربردها و شناخت با نرم افزارهای گرافیک متحرک

روش ارزشیابی:

نمره	نوع نمره	میان نمره	نمره در حد نصاب
۳۰			۳۰

نویسنده:

منابع اصلی:

۱. Curtis, Steven, Motion Graphics, Graphic de design for Broadcast and Film, Redgort Publishers, England, 2001.

۲. Kramer, Jan, Motion Graphic Design, Food Press publisher, England, 2013.



عنوان دروس: گرافیک و تبلیغات

عنوان انگلیسی: Graphic & Advertising

بعداد واحد نظریه:

بعداد واحد عملی: ۱

نوع ترم: اول

پیش نیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با تبلیغات و ارتباط آن با سایر شاخه های گرافیک

موضوعات:

- اصول طراحی گرافیک در تبلیغات
- آشنایی با رسانه ها و میزان اثر آنها در تبلیغات
- آشنایی با انواع تبلیغات و روش های مختلف آن
- آشنایی با انواع تبلیغات و روش های مختلف آن
- آشنایی با انواع تبلیغات و روش های مختلف آن
- آشنایی با انواع تبلیغات و روش های مختلف آن

روش ارزشیابی:

نوع	آزمون تالیفی	امتحان ترم	ارزشیابی مستمر
25%	-	-	75%

تألیف:

منابع اصلی:

1. Brady, Pete, The Advertising Concept book, Thames & Hudson Publisher, England, 2016.
2. Copas, John & Hahn, Fred, Tested Advertising Methods (Prentice Hall Business Classics), Prentice Hall Trade Publisher, England, 1978.
3. Ogilvy, David, Ogilvy on Advertising, Vintage Publisher, England, 1985.
4. Telford, George, Advertising Concept and Copy, W.W. Norton & Company publisher, England, 2013.



عنوان نویسنده: دکتر حسین

عنوان انگلیسی: Printing

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع ترمین: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با اصول و مبانی کاربرد رنگ در صنعت چاپ

موضوع مطالعه:

- آشنایی با مبانی فیزیکی رنگ در نور و طیف نور و نحوه پدید آمدن رنگهای مختلف نقاشی
- شناخت انواع رنگ در خصوص نور رنگ نور و پایه رنگها
- نحوه استفاده از رنگ در چاپ و انواع رنگها و فرآیندهای چاپ

روزهای آموزشی

روزهای آموزشی	روزهای ترم	روزهای ترم	روزهای ترم
۵ روز	-	-	۵ روز

بازدید:

منابع اصلی:

- ۱- رنگ، چاپ و رنگ، انتشارات رنگ و طراحی، ترجمه پرویز گلریش، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۸۵
- ۲- اصول چاپ، انتشارات رنگ و طراحی، ترجمه پرویز گلریش، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۸۶
- ۳- چاپ و رنگ، انتشارات سروش، ترجمه پرویز گلریش، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۸۵

